

แผนปฏิบัติการ 2552-2554

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

งานแผนงบประมาณและข้อมูลสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

2551

คำนำ

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2552-2554 เป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปี โดยยึดนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) มาตรฐานการอาชีวศึกษา มาทำเป็นกรอบของการจัดทำแผน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำหนดตัวบ่งชี้ จำนวน 34 ตัวบ่งชี้ แต่ละตัวบ่งชี้ได้ทำรายละเอียด และการประเมินผล เพื่อสะดวกต่อการประเมินผลความสำเร็จของแผนไว้ด้วย ซึ่งจะใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาต่อไป

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

ธันวาคม 2551

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	5
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน	6
ยุทธศาสตร์และแผนงาน / โครงการ	9
แผนปฏิบัติการ ตัวบ่งชี้ เป้าหมาย แผนงานโครงการ และงบประมาณ	23
รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile) และการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	36
โครงการยุทธศาสตร์	58
SWOT analysis	105

บทนำ

1. ประวัติวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาได้ถือปี 2481 เป็นปีของการเริ่มต้นของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ซึ่งก่อนปี 2480 เดิมเป็นโรงเรียนที่เรียกว่า “ โรงเรียนประถมช่างไม้ ” โรงเรียนนี้เป็นแผนกหนึ่งของโรงเรียนประชาบาลวัดสระแก้ว ตำบลในเมือง จังหวัดนครราชสีมา รับนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เพื่อเรียนต่อในชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และประถมศึกษาปีที่ 6 วิชาที่เรียนมีวิชาช่างไม้ และวิชาสามัญ เมื่อแรกตั้งโรงเรียนนี้อยู่ได้ด้วยเงินการประถมศึกษา นักเรียนสอบไล่ได้ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นับว่าจบชั้นประถมอย่างสมบูรณ์

พ.ศ. 2480 ได้แยกการเรียนการสอนออกเป็นเอกเทศ เพราะมีการเปลี่ยนแปลงการศึกษาใหม่ แต่ยังคงทำการสอนอยู่ในสถานศึกษาเดิม คือบริเวณโรงเรียนวัดสระแก้วปัจจุบัน และสอนตามหลักสูตรฉบับสängเขปของกระทรวงธรรมการตลอดมา

พ.ศ. 2481 ทางราชการได้จัดตั้งโรงเรียนอาชีพการช่างประเภทต่าง ๆ ขึ้น ทุกจังหวัด เพื่อส่งเสริมอาชีพการช่างให้เจริญรุ่งเรืองขึ้น และทางราชการมีความจำเป็นต้องจัดการศึกษาประเภทนี้ให้เป็นปึกแผ่น จึงได้ส่งยุบโรงเรียนประถมช่างไม้เดิมเสีย และตั้งโรงเรียนประถมอาชีพช่างไม้ขึ้น โดยใช้สถานที่โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด และได้ย้ายโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด ไปอยู่ที่อำเภอโนนวัด (ปัจจุบันคืออำเภอสูงเนิน) เป็นสถานที่เล่าเรียน โรงเรียนนี้ขึ้นตรงต่อจังหวัดนครราชสีมา และทำการเปิดเรียน ณ สถานศึกษาแห่งใหม่ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2481

พ.ศ. 2482 โรงเรียนประถมศึกษาช่างไม้ เปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนช่างไม้ นครราชสีมา รับนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าเรียนต่อในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นปีที่ 1 (แผนกช่างไม้ฝีมือ) และต่อมาโรงเรียนเปิดทำการสอนในระดับชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (แผนกช่างไม้ปลูกสร้าง) หลักสูตร 3 ปีขึ้นไป โดยรับนักเรียนที่สอบไล่ได้ชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (แผนกช่างไม้ฝีมือ) และสอบไล่ได้ชั้น ม.3 (ป.6 ปัจจุบัน) เข้าเรียนต่อในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 1 (แผนกช่างไม้ปลูกสร้าง) เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับประกาศนียบัตรประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย

พ.ศ. 2499 เปลี่ยนชื่อโรงเรียนใหม่จากโรงเรียนช่างไม้ นครราชสีมา เป็นโรงเรียนการช่าง นครราชสีมา

พ.ศ. 2501 โรงเรียนได้รับอนุญาตให้เปิดการสอนในระดับประโยคมัธยมศึกษาชั้นสูง (แผนกช่างไม้และก่อสร้าง) หลักสูตร 3 ปี โดยรับนักเรียนที่สอบไล่ได้ชั้นประโยคมัธยมศึกษาชั้นสูงปีที่ 1 (แผนกช่างไม้และก่อสร้าง)

พ.ศ. 2502 โรงเรียนได้รับความช่วยเหลือจากองค์การ ส.ป.อ. ให้โรงเรียนอยู่ในโครงการฝึกช่างฝีมือ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อผลิตช่างฝีมือในระดับกลาง ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านอุตสาหกรรม โดยช่วยเหลือทั้งในด้านการเงิน อุปกรณ์การสอน และเครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ ดังนั้นโรงฝึกงานช่างไม้จึงถูกดัดแปลงตามโครงการนี้ให้เป็นโรงฝึกงานที่สามารถใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้าได้

พ.ศ. 2504 กรมอาชีวศึกษาได้เปิดรับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เข้าศึกษาต่อในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายแผนกต่าง ๆ คือ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างวิทยุและโทรคมนาคม ช่างกลโรงงาน และช่างเชื่อมและโลหะแผ่น หลักสูตร 3 ปี ได้ประกาศนียบัตรมัธยมศึกษาปีที่ 6 (มศ.6)

พ.ศ. 2510 ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการเงินกู้เพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ.2510 - พ.ศ. 2515 โดยได้รับปรับปรุงอาคารเรียนอุปกรณ์การสอน และอื่น ๆ

พ.ศ. 2513 เปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนการช่างนครราชสีมา เป็น “โรงเรียนเทคนิคนครราชสีมา”

พ.ศ. 2519 ได้ยกฐานะเป็น “วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา” ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อใหม่อีกเป็น “วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมาวิทยาเขต 1” เนื่องจากต้องรวมกับโรงเรียนการช่างสตรี ที่เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิทยาเขต 2

พ.ศ. 2521 กระทรวงศึกษาธิการได้แยกวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั้ง 2 วิทยาเขตออกจากกัน โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิทยาเขต 2 เป็น วิทยาลัยอาชีวศึกษาจนถึงปัจจุบัน ส่วนวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิทยาเขต 1 เปลี่ยนชื่อเป็น วิทยาลัยช่างอุตสาหกรรมนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2521

พ.ศ. 2522 กระทรวงศึกษาธิการได้เปลี่ยนชื่อ จากวิทยาลัยช่างอุตสาหกรรมนครราชสีมา เป็นวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2522 มาจนถึงปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 508 ถนนสุรนาริ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 มีพื้นที่ 42 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา

จัดการศึกษา 2 ประเภทวิชา คือ อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. จำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา

จำนวนนักเรียน – นักศึกษา
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

แผนก	นักศึกษาชาย	นักศึกษาหญิง	รวมทั้งสิ้น (คน)
เครื่องกล	792	10	802
เครื่องมือกลและซ่อมบำรุง	521	1	522
เขียนแบบเครื่องกล	360	25	385
เทคนิคการผลิต	408	3	411
โลหะการ	376	0	376
ไฟฟ้ากำลัง	666	20	686
อิเล็กทรอนิกส์	780	81	861
แมคคาทรอนิกส์	83	12	95
ก่อสร้าง	310	13	323
สถาปัตยกรรม	22	6	28
เทคนิคอุตสาหกรรม	168	4	172
โยธา	120	5	125
พาณิชยกรรม	67	398	465
รวม	4,673	578	5,251

ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2551

งานทะเบียน

3. จำนวนบุคลากร

บุคลากรวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ปี 2551

บุคลากร	จำนวน (คน)
ผู้บริหาร	5
ครูประจำ	106
ครูช่วยราชการ	8
ข้าราชการพลเรือน	2
พนักงานราชการ	3
ลูกจ้างชั่วคราว	66
ลูกจ้างประจำ	16
ครูอัตราจ้าง	93
รวม	299

หมายเหตุ ครูประจำ ยอรวมครูที่ไปช่วยราชการแล้ว 2 คน

ข้อมูล ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2551

งานบุคลากร

4. ผู้บริหารปัจจุบัน

1. นายพิสิทธิ์	เนาวรังษี	ผู้อำนวยการ
2. นายเวชยันต์	อินทร์ช่าง	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศึกษา
3. นายวีระชัย	ไตรศักดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
4. นายประยูร	ป้องสีดา	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
5. นายเฉลิมชัย	สุกานันท์	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิสัยทัศน์ (VISION)

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา มุ่งสู่ความเป็นเลิศการจัดการอาชีวศึกษา และสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ให้บริการชุมชน ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลิตนักเทคโนโลยีในระดับปริญญาตรี

พันธกิจ (MISSION)

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาชุมชน สังคม

พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรม และการวิจัย

พันธกิจที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ (Goal) : ผู้เรียนได้เรียนวิชาชีพตามที่ต้องการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ที่ 1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี

ตัวบ่งชี้ที่ 2 ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์มาใช้

แก้ปัญหาการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ

ตัวบ่งชี้ที่ 3 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนา ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ 4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความสามารถใช้ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้า และปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

ตัวบ่งชี้ที่ 5 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงงามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ตัวบ่งชี้ที่ 6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ 8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำในสถานประกอบการ / ประกอบการอาชีพอิสระ และศึกษาต่อภายใน 1 ปี

ตัวบ่งชี้ที่ 9 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรมภายใน 1 ปี

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ 10 ระดับคุณภาพของหลักสูตรฐานสมรรถนะของสถานศึกษาที่มีการพัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวบ่งชี้ที่ 11 ระดับคุณภาพของการจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในการฝึกทักษะวิชาชีพมีการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติ เต็มตามศักยภาพ และพึงพอใจต่อคุณภาพการสอน

ตัวบ่งชี้ที่ 12 ร้อยละของงบประมาณที่สถานศึกษาจัดซื้อวัสดุฝึก อุปกรณ์ สำหรับจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

ตัวบ่งชี้ที่ 13 ระดับความเหมาะสม และเพียงพอของระบบคอมพิวเตอร์ในแต่ละสาขาวิชา

ตัวบ่งชี้ที่ 14 ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียน อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงานเหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวบ่งชี้ที่ 15 ระดับคุณภาพการจัดระบบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 16 ร้อยละของบุคลากรภายในสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามหน้าที่รับผิดชอบ

ตัวบ่งชี้ที่ 17 จำนวนครั้ง หรือปริมาณในการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้ที่ 18 จำนวนสถานประกอบการที่มีการจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา จัดการศึกษา ระบบทวิภาคี และระบบปกติ

ตัวบ่งชี้ที่ 19 จำนวนคน – ชั่วโมง ของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 20 อัตราส่วนของผู้สอนประจำที่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพต่อผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชา

ตัวบ่งชี้ที่ 21 อัตราส่วนของผู้สอนประจำต่อผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 22 จำนวนครั้งของการจัดให้ผู้เรียนพบอาจารย์ที่ปรึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 23 จำนวนครั้งของการจัดบริการตรวจสอบสารเสพติดให้กับผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 24 ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน เมื่อเทียบกับแรกเข้า

ตัวบ่งชี้ที่ 25 จำนวนครั้ง และประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงามในวิชาชีพ รวมทั้งด้านบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์

ตัวบ่งชี้ที่ 26 จำนวนครั้ง และประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาชุมชน สังคม

เป้าประสงค์ (Goal) : ผู้เรียน และสถานศึกษาเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน ในการให้บริการวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : อาชีวศึกษาพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาชีพสู่สังคม

ตัวบ่งชี้ 27 จำนวนและประสิทธิผลของกิจกรรม / โครงการที่ให้บริการวิชาชีพ และส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น และกิจกรรม / โครงการฝึกทักษะวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพของประชาชนต้องดำเนินการ

ตัวบ่งชี้ 28 ร้อยละของงบประมาณในการจัดกิจกรรม / โครงการที่ให้บริการวิชาชีพ และส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น และกิจกรรม / โครงการฝึกทักษะวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพของประชาชนต้องดำเนินการ

พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรม และการวิจัย

เป้าประสงค์ (Goal) : ให้มีการสร้าง และพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัยในทุกสาขาวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ 29 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การประกอบอาชีพ และหรือการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ ซึ่งนำไปสู่การแข่งขันในระดับชาติ

ตัวบ่งชี้ที่ 30 จัดสรรงบประมาณในการสร้าง พัฒนา และเผยแพร่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการต้องดำเนินการทั้งหมด

ตัวบ่งชี้ที่ 31 จำนวนครั้ง และช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

พันธกิจที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสถานศึกษา

เป้าประสงค์ (Goal) : เพื่อให้การบริหารจัดการในสถานศึกษาเป็นระบบ สามารถจัดการศึกษาในระดับสูงได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : ผู้บริหาร คือ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาการบริหารสถานศึกษา โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ตัวบ่งชี้ที่ 32 ระดับคุณภาพการบริหารงานของผู้บริหารที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และการมีส่วนร่วมของประชาคมอาชีวศึกษาด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ตัวบ่งชี้ที่ 33 ร้อยละของบุคลากรในสถานศึกษาที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณมาตรฐานวิชาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ตัวบ่งชี้ที่ 34 ระดับคุณภาพของการจัดระบบสารสนเทศ และการจัดการความรู้ของสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์และแผนงาน / โครงการ

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่าง มีคุณภาพ	1.มีความรู้และทักษะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่เหมาะสมกับ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่เปลี่ยนไป	1.ร้อยละของผู้เรียนที่มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตาม เกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี	1.โครงการพัฒนาการวัดผล ประเมินผลการเรียน
	2.มีความรู้ความเข้าใจใน หลักการด้านคณิตศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในงานอาชีพได้	2.ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถ ประยุกต์หลักการทาง วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ มาใช้แก้ปัญหาในการ ปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็น ระบบ	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี	
	3.มีทักษะในการใช้ภาษา สื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	3.ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะ ในการสื่อสารด้านการฟัง การ อ่าน การเขียน และการสนทนา ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี	2.โครงการส่งเสริมการใช้ ภาษาไทย 3.โครงการส่งเสริมการใช้ ภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่าง มีคุณภาพ	4.มีความรู้และทักษะการใช้ เทคโนโลยีที่จำเป็นใน การศึกษา ค้นคว้า และ ปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่าง เหมาะสม	4.ร้อยละของผู้เรียนที่มี ความสามารถใช้ความรู้และ เทคโนโลยีที่จำเป็น ใน การศึกษา ค้นคว้า และ ปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่าง เหมาะสม	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี	4.โครงการส่งเสริมการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้า
	5.มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ที่ดีงามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพ ที่เหมาะสมและมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี	5.ร้อยละของผู้เรียนที่มี คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี งามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพที่ เหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ ที่ดี	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี	5.โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ นักศึกษา
	6.มีความรู้และทักษะตาม มาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตร สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา	6.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 75 ขึ้นไปปีสุดท้าย ของหลักสูตร	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่าง มีคุณภาพ	7.มีความรู้และทักษะตาม มาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตร สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา	7.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน วิชาชีพ	ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกสาขาวิชา	6.โครงการประเมินมาตรฐาน วิชาชีพ
	8.มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา หรือศึกษาต่อ	8.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้งานทำในสถาน ประกอบการ/ประกอบอาชีพ อิสระหรือศึกษาต่อ	ร้อยละ 60 ขึ้นไปในทุก สาขาวิชา	7.โครงการติดตามผลนักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา
	9.สถานประกอบการมีความพึง พอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษา	9.ระดับความพึงพอใจของ สถานประกอบการที่มีต่อ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้าน คุณธรรมภายใน 1 ปี	วัด 5 ระดับ อยู่ในระดับดี	8.โครงการสำรวจความพึง พอใจของสถานประกอบการที่ มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนด้านวิชาชีพ	10.ร่วมมือกับสถานประกอบ การในการพัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน	10.ระดับคุณภาพของหลักสูตร ฐานสมรรถนะของสถานศึกษา ที่มีการพัฒนาตามความ ต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนา ร้อยละ 80 ขึ้นไป	9.โครงการพัฒนาหลักสูตร ระดับ ปวช. ปวส. และ ปริญญาตรี
	11.จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญโดยส่งเสริม ให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตาม ธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ	11.ระดับคุณภาพของการ จัดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใน การฝึกทักษะวิชาชีพ มีการฝึก ปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้ พัฒนาตามธรรมชาติ เต็มตาม ศักยภาพและพึงพอใจ ต่อ คุณภาพการสอน	1.ผลการปฏิบัติเพื่อให้เกิด คุณภาพ 2.ร้อยละของแผนการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการ ทำข้อ 1 ครบทุกข้อและทำ ข้อ 2 ร้อยละ 75 ขึ้นไป	10.โครงการนิเทศและประเมิน คุณภาพการสอนและการ ฝึกงาน

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวชิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนด้านวิชาชีพ	12.จัดสรรงบประมาณเพื่อการ เรียนการสอนอย่างเพียงพอ	12.ร้อยละของงบประมาณที่ สถานศึกษาจัดซื้อวัสดุฝึก อุปกรณ์ สำหรับการจัดการ เรียนการสอนอย่างเหมาะสม	มากกว่าร้อยละ 15 ของ งบประมาณดำเนินการ	
	13.จัดระบบคอมพิวเตอร์ให้ เหมาะสมและเพียงพอในแต่ละ สาขาวิชา	13.ระดับตามเหมาะสมและ เพียงพอของระบบ คอมพิวเตอร์ในแต่ละสาขาวิชา	อัตรา 1 : 1	11.โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ เพื่อการศึกษา
	14.จัดสถานที่เรียน สถานที่ฝึก ปฏิบัติงาน สถานที่ศึกษา ค้นคว้า ให้เหมาะสมกับ สาขาวิชา ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และแหล่ง เรียนรู้อื่น ๆ	14.ระดับความเหมาะสมในการ จัดอาคารเรียน อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ ปฏิบัติงาน เหมาะสมกับวิชาที่ เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการ เรียนรู้และเกิดประโยชน์สูงสุด	ระดับดี	12.โครงการจัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ในการ ฝึกงาน 13.โครงการจัดสร้าง ศูนย์วิทย บริการ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา 14.โครงการปรับปรุงพัฒนา อาคารเรียนและ โรงฝึกงาน

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนด้านวิชาชีพ	15.จัดระบบความปลอดภัยของ สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้	15.ระดับคุณภาพการจักระบบ ความปลอดภัยของสภาพ แวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษา	จำนวนสาขาวิชาที่จัดร้อยละ 70 ขึ้นไป	15.โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ เอื้อต่อการเรียนรู้
	16.พัฒนานุคลากรทุกคนของ สถานศึกษาในงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	16.ร้อยละของบุคลากรภายใน สถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ	จำนวนบุคลากรร้อยละ 90 ขึ้นไป	16.โครงการพัฒนานุคลากร ของวิทยาลัย
	17.ระดมทรัพยากรจากทั้ง ภายในและภายนอก สถานศึกษาร่วมกันจัด การศึกษาทั้งในระบบและทวิ ภาคี อย่างมีประสิทธิภาพ	17.จำนวนครั้งหรือปริมาณใน การระดมทรัพยากรจากแหล่ง ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก สถานศึกษาเพื่อสนับสนุนการ จัดการศึกษาอย่างมี ประสิทธิภาพ	19 ครั้ง	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> พัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนด้านวิชาชีพ	18.ระดมทรัพยากรจากทั้ง ภายในและภายนอก สถานศึกษาร่วมจัดการศึกษา ทั้งในระบบและทวิภาคีอย่างมี ประสิทธิภาพ	18.จำนวนสถานประกอบการที่ มีการจัดการศึกษาร่วมกับ สถานศึกษา จัดการศึกษาระบบ ทวิภาคีและระบบปกติ	มากกว่า 14 แห่ง	17.โครงการร่วมมือกับสถาน ประกอบการจัดการศึกษา วิชาชีพ ระดับ ปวช. ปวส. และระดับปริญญาตรี
	19.ระดมผู้เชี่ยวชาญหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อจัดการศึกษา	19.จำนวนคน-ชั่วโมงของ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีส่วนร่วม ในการพัฒนาผู้เรียน	จำนวนสาขาวิชา ร้อยละ 90	
	20.จัดผู้สอนที่มีคุณภาพ	20.อัตราส่วนของผู้สอนประจำ ที่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพต่อ ผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชา	จำนวนสาขาวิชา ร้อยละ 90	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนด้านวิชาชีพ	21.ครูมีจำนวนเพียงพอ	21.อัตราส่วนของผู้สอนประจำ ต่อผู้เรียน	1 : 25	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของ นักศึกษา	22.จัดทำระบบการดูแลให้ คำปรึกษา ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	22.จำนวนครั้งของการจัดให้ ผู้เรียนพบอาจารย์ที่ปรึกษา	มากกว่า 25 ครั้ง/ปี	
	23.ป้องกันการเสพยาเสพติด	23.จำนวนครั้งของการ จัดบริการตรวจสอบสารเสพติด ให้กับผู้เรียน	1 ครั้ง/ปี หรือร้อยละ 90	18.โครงการตรวจสอบสารเสพติด นักศึกษา
	24.จัดทำระบบการดูแลให้ คำปรึกษา	24.ร้อยละของผู้เรียนที่ออก กลางคัน	น้อยกว่าร้อยละ 31	19.โครงการศึกษาพฤติกรรม การออกกลางคันของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของ นักศึกษา	25.จัดกิจกรรมด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การปรับปรุงบุคลิกภาพและ มนุษยสัมพันธ์	25.จำนวนครั้งและประเภท ของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้าน วิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ รวมทั้งด้านบุคลิกภาพและ มนุษยสัมพันธ์	มากกว่าร้อยละ 80 ของ สาขาวิชา	20.โครงการส่งเสริมการพัฒนา ทางวิชาการของนักศึกษา (โครงการที่ 5 โครงการพัฒนา บุคลิกภาพนักศึกษา)
	26.จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม	26.จำนวนครั้งและประเภท ของกิจกรรมที่ส่งเสริมการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณีและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	มากกว่าร้อยละ 80 ของ สาขาวิชา	21.โครงการส่งเสริมการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาสังคม ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อาชีวศึกษาพัฒนา

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 4 บริการวิชาชีพสู่สังคม	27.ให้บริการวิชาชีพกับประชาชน	27.จำนวนและประสิทธิผลของกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และ กิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน	จำนวน 12 กิจกรรม/โครงการ/ปี	22.โครงการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน
	28.จัดสรรงบประมาณเพื่อการบริการวิชาชีพกับชุมชนอย่างเหมาะสม	28.ร้อยละของงบประมาณในการจัดกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชน และ ท้องถิ่นและกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพของประชาชนต้องดำเนินการ	มากกว่าร้อยละ 0.20 (ไม่รวมงบลงทุน)	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาวิชาชีพ

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัยในทุกสาขาวิชา	29.พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัย โครงการ ในทุกสาขาวิชา	29.จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการที่นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาการเรียนการสอน การประกอบอาชีพ หรือการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ ประเทศ ซึ่งนำไปสู่การ แข่งขันในระดับชาติ	ปวช. 2 เรื่อง/ปี ปวส. 8 เรื่อง/ปี	23.โครงการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการ
	30.จัดงบประมาณ เพื่อ ดำเนินงานเรื่องนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการเพียงพอ	30.ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ ในการสร้าง พัฒนาและ เผยแพร่ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการต่อ งบประมาณทั้งหมด	ยกเว้น งบลงทุนมากกว่าร้อยละ 1.00	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : นวัตกรรมถึงประดิษฐ์เพื่อพัฒนาวิชาชีพ

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัยในทุกสาขาวิชา	31.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการงาน	31.จำนวนครั้งและช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยและโครงการงานที่ นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอนชุมชน สังคม ประเทศชาติ	มากกว่า 4 ครั้ง ต่อ ปี	

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ

พันธกิจที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้บริหาร คือ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Purpose)	ตัวบ่งชี้ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาการบริหารสถานศึกษา โดยใช้หลักธรรมาภิบาล	32.ให้ผู้บริหารเป็นผู้นำในการ เปลี่ยนแปลงสถานศึกษาให้ ก้าวหน้า	32.ระดับคุณภาพของการ บริหารงานของผู้บริหารที่ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และการมีส่วนร่วมของ ประชาคมอาชีวศึกษาด้วยความ โปร่งใสตรวจสอบได้	ดำเนินการในระดับดี	
	33.บุคลากรของสถานศึกษามี คุณธรรม จริยธรรม	33.ร้อยละของบุคลากรใน สถานศึกษาที่สามารถปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณมาตรฐาน วิชาชีพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	บุคลากรร้อยละ 90	24. โครงการประเมิน สมรรถนะและคุณภาพงานของ บุคลากรของวิทยาลัย
	34.สถานศึกษามีระบบ สารสนเทศที่ดีมีการจัดการ ความรู้	34.ระดับคุณภาพของการ จัดระบบสารสนเทศและการ จัดการความรู้ของสถานศึกษา	ปฏิบัติในระดับดี	25. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล ของวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ

ตัวบ่งชี้ เป้าหมาย แผนงาน/โครงการ และงบประมาณ

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 1 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี		75 %	80 %	80 %	โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาการวัดผลประเมินผลการเรียน	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์มาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ		75 %	80 %	80 %	โครงการที่ 20 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาการของนักศึกษา	
KPI 3 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ		75 %	80 %	80 %	โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ	ปีละ 20,000 บาท รวม 60,000 บาท ปีละ 30,000 บาท รวม 90,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 4 : ร้อยละของผู้เรียนที่มี ความสามารถใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่ จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติงาน วิชาชีพได้อย่างเหมาะสม		75 %	80 %	80 %	โครงการที่ 4 โครงการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการ ค้นคว้า	1.จัดหาคอมพิวเตอร์ 120 เครื่อง 1,920,000 บาท 2.ระบบควบคุมความ ปลอดภัยของระบบ ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท 3.ค่าบำรุงรักษา ปีละ 50,000 บาท รวม 150,000 บาท
KPI 5 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ที่พึงงามในวิชาชีพ มี บุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี		75 %	80 %	85 %	โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา	1.ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ปี ละ 500,000 บาท รวม 1,500,000 บาท 2.ส่งเสริมการมี มนุษยสัมพันธ์ปีละ

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
						1,000,000 บาท รวม 3,000,000 บาท 3.จัดสร้างหลังคา คลุมลาน อเนกประสงค์ 7,500,000 บาท
KPI 6 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การ สำเร็จการศึกษา		75 %	80 %	85 %	โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาการวัดผล ประเมินผลการเรียน	
KPI 7 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่าน การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ		75 %	85 %	95 %	โครงการที่ 6 โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
KPI 8 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ งานทำในสถานประกอบการ/ประกอบ อาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ		60 %	75 %	75 %	โครงการที่ 7 โครงการติดตามผลนักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา	ปีละ 60,000 บาท รวม 180,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 9 : ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม ภายใน 1 ปี		ดี	ดี	ดี	โครงการที่ 8 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่ดีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา	ปีละ 60,000 บาท รวม 180,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 10 : ระดับคุณภาพของหลักสูตรฐานสมรรถนะของสถานศึกษาที่มีการพัฒนาตามความต้องการตลาดแรงงาน		80 %	90 %	90 %	โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
KPI 11 : ระดับคุณภาพของการจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในการฝึกทักษะวิชาชีพ มีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติเต็มตามศักยภาพและพึงพอใจต่อคุณภาพการสอน		100 %	100 %	100 %	โครงการที่ 10 โครงการนิเทศและประเมินคุณภาพการสอนและการฝึกงาน	ปีละ 200,000 บาท รวม 600,000 บาท
KPI 12 : ร้อยละของงบประมาณที่สถานศึกษาจัดซื้อวัสดุฝึก อุปกรณ์สำหรับจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม		15 %	15 %	15 %		

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 13 : ระดับความเหมาะสมและเพียงพอของระบบคอมพิวเตอร์ในแต่ละสาขาวิชา		1 : 1	1 : 1	1 : 1	โครงการที่ 11 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	จัดหาคอมพิวเตอร์ 6 ห้อง ห้องละ 40 เครื่อง รวม 4,800,000 บาท
KPI 14 : ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียน อาคารประกอบห้องเรียน ห้องปฏิบัติการศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงานพื้นที่ฝึกปฏิบัติงานเหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์สูงสุด		ดี	ดี	ดี	โครงการที่ 12 โครงการจัดหาเครื่องจักรเครื่องมืออุปกรณ์ในการฝึกงาน โครงการที่ 13 โครงการจัดสร้างศูนย์วิทยบริการ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา โครงการที่ 14 โครงการปรับปรุงพัฒนาอาคารเรียนและโรงฝึกงาน	- 20,000,000 บาท - 52,000,000 บาท - อาคารปฏิบัติการช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 หลัง 12,000,000 บาท -อาคารปฏิบัติการช่างไฟฟ้าจำนวน 1 หลัง 12,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 15 : ระดับคุณภาพการจัดระบบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา		70 %	80 %	90 %	โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ปีละ 50,000 บาท รวม 150,000 บาท
KPI 16 : ร้อยละของบุคลากรภายในสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย		90 %	90 %	90 %	โครงการที่ 16 โครงการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัย	ปีละ 1,000,000 บาท รวม 3,000,000 บาท
KPI 17 : จำนวนครั้งหรือปริมาณในการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ		19 ครั้ง	20 ครั้ง	20 ครั้ง		
KPI 18 : จำนวนสถานประกอบการที่มีการจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา จัดการศึกษาแบบทวิภาคีและระบบปกติ		14 แห่ง	18 แห่ง	20 แห่ง	โครงการที่ 17 โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการศึกษาวิชาชีพ ระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี	ปีละ 1,000,000 บาท รวม 3,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 19 : จำนวนคน-ชั่วโมง ของ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียน		90 %	90 %	90 %		
KPI 20 : อัตราส่วนของผู้สอนประจำที่มี คุณวุฒิด้านวิชาชีพต่อผู้เรียนในแต่ละ สาขาวิชา		90 %	90 %	90 %		
KPI 21 : อัตราส่วนของผู้สอนประจำต่อ ผู้เรียน		1 : 25	1 : 25	1 : 25		

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 22 : จำนวนครั้งของการจัดให้ผู้เรียน พบอาจารย์ที่ปรึกษา		25	25	25		
KPI 23 : จำนวนครั้งของการจัดบริการ ตรวจสอบสารเสพติดให้กับผู้เรียน		1	1	1	โครงการที่ 18 โครงการตรวจสอบสารเสพติดนักศึกษา	ปีละ 120,000 บาท รวม 360,000 บาท
KPI 24 : ร้อยละของผู้เรียนที่ออก กลางคัน		30 %	20 %	20 %	โครงการที่ 19 โครงการศึกษาพฤติกรรมกรรมการออก กลางคันของนักศึกษา	ปีละ 30,000 บาท รวม 90,000 บาท
KPI 25 : จำนวนครั้งและประเภทของ กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงามในวิชาชีพ รวมทั้งด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์		80 %	85 %	90 %	โครงการที่ 20 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาการ ของนักศึกษา โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ปีละ 500,000 บาท รวม 1,500,000 บาท
KPI 26 : จำนวนครั้งและประเภทของ กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณีและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม		80 %	85 %	90 %	โครงการที่ 21 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี	- ปีละ 350,000 บาท รวม 1,050,000 บาท - รถตู้ 1 คัน 1,100,000 บาท

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาชีพสู่สังคม

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 27 : จำนวนและประสิทธิผลของกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน		12	15	15	โครงการที่ 22 โครงการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน	- ปีละ 600,000 บาท รวม 2,400,000 บาท - รถบรรทุก 1 คัน 800,000 บาท
KPI 28 : ร้อยละของงบประมาณในการจัดกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชนต้องดำเนินงาน		มากกว่า 0.20	มากกว่า 0.20	มากกว่า 0.20		

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์การวิจัยในทุกสาขาวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 29 : จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยและโครงการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การประกอบอาชีพหรือการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศซึ่งนำไปสู่การแข่งขันในระดับชาติ		10	10	10	โครงการที่ 23 โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยและโครงการ	ปีละ 800,000 บาท รวม 2,400,000 บาท
KPI 30 : ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการสร้างพัฒนาและเผยแพร่ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยและโครงการต่อ งบประมาณทั้งหมด		1.00	1.00	1.00		
KPI 31 : จำนวนครั้งและช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ประเทศชาติ		4	4	4	โครงการที่ 23 โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยและโครงการ	

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (2552 – 2554) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาการบริหารสถานศึกษาโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ตัวบ่งชี้ KPI	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ 2552 - 2554
	51	52	53	54		
KPI 32 : ระดับคุณภาพของการบริหารงานของผู้บริหารที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และการมีส่วนร่วมของประชาคมอาชีวศึกษา ด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้		ดี	ดี	ดี		
KPI 33 : ร้อยละของบุคลากรในสถานศึกษาที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มาตรฐานวิชาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม		90	90	90	โครงการที่ 24 โครงการประเมินสมรรถนะและคุณภาพงานของบุคลากรของวิทยาลัย	ปีละ 40,000 บาท รวม 120,000 บาท
KPI 34 : ระดับคุณภาพของการจัดระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ของสถานศึกษา		ดี	ดี	ดี	โครงการที่ 25 โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัย	ปีละ 200,000 บาท รวม 600,000 บาท

**รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)
และการประเมินผลแผนปฏิบัติการ**

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 1 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี	KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์มาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	เกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร คือ ปวช.1 = 1.50 ปวช.2 = 1.70 ปวช.3 = 2.00 ปวส.1 = 1.75 ปวส.2 = 2.00 คัดแยกเป็นสาขาวิชาทุกชั้นปี	หมายถึง จำนวนนักศึกษาที่ทำผลงาน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ งานวิจัย การรับงานการค้า การทำธุรกิจ คิดแผนตามสาขาวิชาทุกชั้นปี
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีผลงาน} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา พัฒนาปรับปรุงการดำเนินการเรียนการสอน 2.ข้อมูลการพึงสภาพเนื่องจากผลการเรียนอยู่ทำงานทะเบียน	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีผลงานมีการตรวจงานของนักศึกษาโดยกรรมการ 2.แผนกวิชา สาขาวิชา รวบรวมข้อมูลส่งงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ฝ่ายวิชาการเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลต่อไป

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 3 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนา ทั้งภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ	KPI 4 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีความสามารถใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	จากผลการเรียนในวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษปกติ หมายถึง จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชารวมทั้งการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน การฟัง การเขียน การพูด คิดแยกตามสาขาวิชา ทุกชั้นปี	นักศึกษามีความสามารถใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้ามีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพของตนได้ แยกตามสาขาวิชาทุกชั้นปี
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชาและร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีความสามารถ} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.ครูผู้สอนวิชาภาษาไทย และภาษาอังกฤษทุกคนดำเนินการ 2.ครูส่งผลการประเมินแต่ละภาคเรียนที่งานวัดผลและประเมินผล ฝ่ายวิชาการเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลต่อไป	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความสามารถใช้อินเตอร์เน็ต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสาขาวิชาชีพของตนเอง 2.แผนกวิชาส่งผลการประเมินที่งานวัดผลประเมินผล ฝ่ายวิชาการเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูล

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 5 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงาม ในวิชาชีพมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	KPI 6 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ การสำเร็จการศึกษา
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	1.คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงาม พิจารณา - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ - จำนวนผู้เข้าแถวหน้าเสาธง - จำนวนผู้ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติด - จำนวนผู้แต่งกายถูกระเบียบ 2.การมีมนุษยสัมพันธ์ พิจารณา - ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี 3.มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมพิจารณา - การแสดงออกในโอกาสต่าง ๆ ดีแยกตามสาขาวิชาทุกชั้นปี	หมายถึง จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายของหลักสูตรคือ ปวช.3 และ ปวส.2 ที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกันเมื่อแรกเข้าในรุ่นนั้น แยกตามสาขาวิชาและ ระดับการศึกษา
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ปฏิบัติดี} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60

5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา เป็นผู้สนับสนุนส่งเสริม นักศึกษาในแผนกวิชาดำเนินการเก็บข้อมูลข้ออื่น ๆ 2.ครูที่ปรึกษาเก็บข้อมูลการเข้าแถวหน้าเสาธงและ การแต่งกายของนักศึกษา 3.แผนกวิชารวบรวมข้อมูลจากครูที่ปรึกษาส่งผลงาน ที่งานปกครอง ฝ่ายพัฒนาการศึกษาเพื่อรวบรวม	1.ข้อมูลที่จะอยู่กับงานทะเบียน 2.เนื่องจากวิทยาลัยรับนักศึกษาโดยไม่ต้องสอบ คัดเลือกข้อมูลนักศึกษาแรกเข้าของรุ่นจะต้องใช้ จำนวนนักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบเท่านั้น
---------------------------------------	---	---

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 7 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ	KPI 8 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำงานในสถานประกอบการ/ ประกอบอาชีพอิสระและศึกษาต่อภายใน 1 ปี
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	ผู้สำเร็จการศึกษา คือ นักศึกษาชั้น ปวช.3 และ ปวส.2 ที่สำเร็จ การศึกษา ซึ่งนักศึกษาจะต้องรับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ ด้วย แยกตามสาขาวิชาและระดับการศึกษา	ผู้สำเร็จการศึกษาที่นักศึกษาชั้น ปวช.3 และ ปวส.2 ที่สำเร็จการศึกษาได้ ทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี แยกตาม สาขาวิชาและระดับการศึกษา
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา}}$	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ทำงานหรือศึกษาต่อ} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 74 พอใช้ ร้อยละ 60-74 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 59 พอใช้ ร้อยละ 50-59 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 50
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.เป็นหน้าที่ของแผนกวิชาที่ต้องจัดให้มีการประเมินมาตรฐาน วิชาชีพให้กับนักศึกษาโดยมีงานวัดผลและประเมินผล ฝ่าย วิชาการเป็นผู้กำหนด 2.จัดส่งข้อมูลทั้งงานวัดผลและประเมินผลรวบรวม	เป็นการติดตามนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาโดยมีงานแนะแนวการศึกษาเป็น ผู้ดำเนินงาน จากความร่วมมือของแผนกวิชา เพื่อให้ได้ข้อมูล

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 9 : ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรมภายใน 1 ปี	KPI 10 : ระดับคุณภาพของหลักสูตรฐานสมรรถนะของสถานศึกษาที่ดีการ พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	ประเมินโดยการสอบถามนายจ้าง สถานประกอบการใน 3 ด้าน คือ 1. ความสามารถทางวิชาชีพ 2.ความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่จำเป็นในการทำงาน 3.การมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ	หลักสูตรการศึกษาวิชาชีพเป็นหลักฐานสมรรถนะอยู่แล้ว แต่ที่ต้องทำคือมี การพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมกับตลาดแรงงาน หรือความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีที่รายวิชา แยกตามสาขาวิชา
3.สูตรคำนวณ	ทำการสำรวจโดยใช้เครื่องมือ 5 ระดับ	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา} \times 100}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี 4.00 – 5.00 พอใช้ 3.50 – 3.99 ปรับปรุง 1.00 – 3.49	ดี มากกว่าร้อยละ 79 พอใช้ ร้อยละ 75 - 79 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.สามารถเลือกสอบถามจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้ได้ 2.สถานประกอบการที่มาขอรับนักศึกษาที่วิทยาลัยโดยตรวจให้ เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วย 3.เป็นหน้าที่ของงานวิจัยและประกันคุณภาพและทีมงาน	1.ทุกแผนกวิชา ต้องมีการพัฒนาหลักสูตรอยู่เสมอให้มีการขออนุญาต ดำเนินการทุกปี 2.งานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาคีทำหน้าที่ประสานงานการ พัฒนาหลักสูตร และรวบรวมข้อมูลทั้งหมด

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 11 : ระดับคุณภาพของการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในการฝึกทักษะวิชาชีพมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติเต็มตามศักยภาพและพึงพอใจต่อคุณภาพการสอน	KPI 12 : ร้อยละของงบประมาณที่สถานศึกษาจัดซื้อวัสดุฝึก อุปกรณ์ สำหรับการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	คุณภาพการเรียนการสอนประกอบด้วย 1.มีแผนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2.มีบันทึกการสอนตรงตามแผนการสอน 3.มีการนิเทศการสอน 4.มีการประเมินคุณภาพการสอน 5.ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสอน 6.มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาแยกเป็นสาขาวิชา	งบประมาณที่จัดให้ซื้อวัสดุฝึกปกติ การฝึกงานจริง การซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ จัดซื้อวัสดุถาวรโดยไม่รวมงบลงทุน ถือเป็นเงินที่ใช้สำหรับฝึก
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่มีแผนการสอน} \times 100}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนเงินที่ใช้สำหรับฝึก} \times 100}{\text{จำนวนเงินดำเนินการ}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มีแผนการสอนมากกว่าร้อยละ 74 และมีกระบวนการคุณภาพครบ พอใช้ มีแผนการสอนร้อยละ 60-74 และมีกระบวนการคุณภาพครบ ปรับปรุง มีกระบวนการคุณภาพไม่ครบหรือครบแต่มีแผนการสอนน้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 15 ของงบดำเนินการ พอใช้ ร้อยละ 10 – 15 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 10

5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.เป็นหน้าที่ของครูผู้สอนทุกคนดำเนินงานโดยมีฝ่ายวิชาการ สนับสนุน 2.ทุกแผนกวิชาดำเนินการส่งข้อมูลทีมงานหลักสูตรการเรียนการ สอนและทวิภาคี ฝ่ายวิชาการ	1.งานการเงินจัดทำสรุปยอดทั้งหมด
---	--	---------------------------------

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 13 : ระดับความเหมาะสมและเพียงพอของระบบคอมพิวเตอร์ในแต่ละสาขาวิชา	KPI 14 : ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียนอาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน เหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้และเกิดประโยชน์สูงสุด
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง ความเพียงพอของคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนซึ่งอาจเป็นห้องเรียนรวมที่ใช้เรียนร่วมกันและเป็นคอมพิวเตอร์เฉพาะสาขาวิชา	หมายถึง ระบบการใช้อาคาร สถานที่และสภาพของอาคารสถานที่ ของวิทยาลัยที่มีการใช้งานอย่างเหมาะสมกับสภาพ
3.สูตรคำนวณ	ใช้การกำหนดการเข้าเรียนแต่ละครั้งของสาขาวิชาว่ามีจำนวนผู้เรียน : จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เท่าใด แยกเป็นสาขาวิชา	<u>ระดับความเหมาะสมขององค์ประกอบที่ 1</u> การจัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และโรงฝึกงาน คือ 1.มีการวางแผนการใช้อาคาร 2.มีการใช้อาคารตามกรอบกำหนด 3.มีการติดตามประเมินผล 4.มีการปรับปรุง <u>ระดับความเหมาะสมขององค์ประกอบที่ 2</u> การจัดศูนย์วิทยบริการ คือ 1.มีสื่อที่หลากหลาย 2.มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ 3.สามารถรองรับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม

		ระดับความเหมาะสมองค์ประกอบที่ 3 การจัดครูภัณฑ์และอุปกรณ์คือ ร้อยละของสาขาวิชาที่มีครูภัณฑ์ อุปกรณ์ตามเกณฑ์ ครูภัณฑ์มาตรฐานขั้น พื้นฐาน	
4.เกณฑ์การตัดสิน	จำนวนผู้เรียน : จำนวนคอมพิวเตอร์ในการเรียน ดี 1 : 1 พอใช้ 2 : 1 ปรับปรุง 3 หรือมากกว่า : 1	<u>เกณฑ์องค์ประกอบที่ 1</u> ดี ปฏิบัติทุกข้อ พอใช้ ปฏิบัติข้อ 1-3 ปรับปรุง ปฏิบัติข้อ 1-2 <u>เกณฑ์องค์ประกอบที่ 3</u> ดี ร้อยละ 90 ขึ้นไป พอใช้ ร้อยละ 80 – 90 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 80	<u>เกณฑ์องค์ประกอบที่ 2</u> ดี ปฏิบัติทุกข้อ พอใช้ ปฏิบัติ 2 ข้อ ปรับปรุง ปฏิบัติ 1 ข้อ <u>เกณฑ์ตัดสินรวม</u> ดี ระดับดี 2 ใน 3 พอใช้ พอใช้ 3 หรือ ดี 1 พอใช้ 2 ปรับปรุง ปรับปรุง 3 หรือ มีปรับปรุง
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา จัดทำข้อมูลนี้ 2.ส่งข้อมูลให้งานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาติ รวบรวมที่ฝ่ายวิชาการ	1.ทุกแผนกวิชา สาขาวิชา จัดทำข้อมูลองค์ประกอบที่ 1 และ 3 ส่งข้อมูลที่ งานวิทยบริการและห้องสมุดฝ่ายวิชาการ 2.งานวิทยบริการและห้องสมุด จัดทำข้อมูลองค์ประกอบที่ 2 รวบรวมเป็น ข้อมูลตัวบ่งชี้	

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 15 : ระดับคุณภาพการจัดระบบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา	KPI 16 : ร้อยละของบุคลากรภายในสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง การจัดระบบภายในโรงฝึกงาน การรักษาความปลอดภัยในโรงฝึกงานและการปฏิบัติงาน องค์ประกอบของคุณภาพ คือ 1.ป้ายแสดงคำเตือนความปลอดภัย 2.ระบบสัญญาณเตือนภัยและอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย 3.ป้ายแสดงขั้นตอนการใช้เครื่องมือ เครื่องจักร 4.สถานที่และการจัดเก็บ วัตถุ อุปกรณ์ เครื่องมือ 5.อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น 6.บันทึกการตรวจสภาพและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักร 7.อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงาน 8.ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ	จำนวนครู เจ้าหน้าที่ พนักงานทั้งหมด วิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาตามภาระหน้าที่ของแต่ละคนไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/ปี
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่ได้คุณภาพ} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}}$

4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 70 พอใช้ ร้อยละ 60 – 89 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 60	ดี มากกว่าร้อยละ 89 พอใช้ ร้อยละ 75 – 89 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.แผนกวิชา สาขาวิชา ทำหน้าที่ประเมินและรายงานข้อมูล ให้กับงานวิทยบริการและห้องสมุด ฝ่ายวิชาการรวบรวม 2.งานวิทยบริการและห้องสมุด รวบรวมสรุป	งานบุคลากร ฝ่ายบริหารทรัพยากร เป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด และสรุป

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 17 : จำนวนครั้งหรือปริมาณในการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 18 : จำนวนสถานประกอบการที่ดีการจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษาจัดการศึกษาระบบทวิภาคีและระบบปกติ
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	การระดมทรัพยากร หมายถึง ความร่วมมือด้านต่าง ๆ การสนับสนุนในทุกเรื่องที่มีต่อวิทยาลัยสำหรับสาขาวิชาให้จัดทำเป็นโครงการความร่วมมืออย่างน้อย 2 โครงการ/ปี	หมายถึง สถานประกอบการ หน่วยงานที่ร่วมจัดการศึกษา เช่น เป็นแหล่งฝึกงาน เป็นสถานที่สอน สถานที่ดูงาน
3.สูตรคำนวณ	นับจำนวนครั้งของการระดมทรัพยากร	นับจำนวนสถานประกอบการหรือหน่วยงาน
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี 19 ครั้งขึ้นไป พอใช้ 15 – 19 ครั้ง ปรับปรุง น้อยกว่า 15 ครั้ง	ดี มากกว่า 14 แห่ง พอใช้ 10 – 14 แห่ง ปรับปรุง น้อยกว่า 10 แห่ง
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.สาขาวิชารายงานจำนวนที่ร่วมมือให้งานความร่วมมือและบริการชุมชน ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือรวบรวมสรุป 2.สาขาวิชา จัดทำโครงการความร่วมมืออย่างน้อย 2 โครงการ/ปี	1.สาขาวิชารายงานจำนวนสถานประกอบการให้งานความร่วมมือและบริการชุมชน ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือรวบรวมสรุป 2.สาขาวิชาจัดทำโครงการความร่วมมืออย่างน้อย 2 โครงการ/ปี

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 19 : จำนวนคน – ชั่วโมง ของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียน	KPI 20 : อัตราส่วนของผู้สอนประจำที่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพต่อผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชา
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง บุคคลภายนอกมาเป็นวิทยากรให้กับสาขาวิชาตั้งแต่ 2 คน – ชั่วโมงขึ้นไป/ภาคเรียน	หมายถึง ผู้สอนทั้งหมดทั้งที่เป็นข้าราชการหรือลูกจ้าง ยกเว้นผู้สอนที่สอนไม่ถึง 1 ภาคเรียน ทุกสาขาวิชาที่มีอัตราครู : นักศึกษา 1 : 35 ที่มีวุฒิต่างวิชาชีพในระดับปริญญาตรี
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่ดำเนินการ} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่มีผู้สอนมีวุฒิต่างวิชาชีพครบ} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 89 พอใช้ ร้อยละ 75 – 89 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75	ดี มากกว่าร้อยละ 89 พอใช้ ร้อยละ 75 – 89 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.สาขาวิชาส่งข้อมูลทำงานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาคีฝ่ายวิชาการ 2.งานหลักสูตรการเรียนการสอน สรุปผลเพื่อรวบรวมกับงานวิจัยและประกันคุณภาพ	1.งานบุคลากรรวบรวมข้อมูลทุกสาขาวิชา

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 21 : อัตราส่วนของผู้สอนประจำ/ผู้เรียน	KPI 22 : จำนวนครั้งของการจัดให้ผู้เรียนพบอาจารย์ที่ปรึกษา
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง จำนวนครูทุกคนของแต่ละสาขาวิชา/จำนวนนักศึกษาของสาขาวิชา	หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบกับนักศึกษาในกลุ่มที่ตนเองรับผิดชอบ
3.สูตรคำนวณ	จำนวนครู : จำนวนนักศึกษา	นับจำนวนครั้ง
4.เกณฑ์การตัดสิน	ครู : นักศึกษา ดี 1 : น้อยกว่า 25 พอใช้ 1 : 25 – 30 ปรับปรุง 1 : มากกว่า 30	ดี มากกว่า 25 ครั้ง/ปี พอใช้ 20 – 25 ครั้ง/ปี ปรับปรุง น้อยกว่า 20 ครั้ง/ปี
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเ็จ	1.งานบุคลากรเป็นผู้จัดการข้อมูลทั้งหมด	1.อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำข้อมูลให้กับงานปกครอง ฝ่ายพัฒนาการศึกษา 2.งานปกครองจัดทำสรุป

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 23 : จำนวนครั้งของการจัดบริการตรวจสอบสารเสพติดให้กับผู้เรียน	KPI 24 : ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคันเมื่อเทียบกับแรกเข้า
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง การตรวจสอบสารเสพติดหรือจำนวนผู้ที่รับการตรวจสอบสารเสพติด แยกตามสาขาวิชา	หมายถึง จำนวนผู้เรียนที่ออกไปหลังจากผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและความตั้งใจมาเรียนของแต่ละสาขาวิชา ทุกชั้นปี
3.สูตรคำนวณ	นับจำนวนครั้งที่ตรวจสอบสารเสพติดและจำนวนนักศึกษาที่ตรวจ	$\frac{\text{จำนวนผู้ที่ออกกลางคัน}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี 1 ครั้ง/ปี และมีจำนวนนักศึกษาดูแลมากกว่า 90% พอใช้ 1 ครั้ง/ปี และมีจำนวนนักศึกษาดูแล 80 – 90% ปรับปรุง 1 ครั้ง/ปี และมีจำนวนนักศึกษาดูแลน้อยกว่า 80%	ดี น้อยกว่าร้อยละ 31 พอใช้ ร้อยละ 31 – 40 ปรับปรุง มากกว่าร้อยละ 40
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.แผนกวิชาดำเนินการร่วมกับงานปกครองในการตรวจสอบสารเสพติด 2.การตรวจสอบสารเสพติดตรวจได้หลายวิธี	1.จำนวนผู้ออกกลางคันจากงานทะเบียนเมื่อตัดผู้ที่ขาดคุณสมบัติและผู้ที่มาไม่มาเรียนออกไปแล้วโดยงานทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการข้อมูล

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 25 : จำนวนครั้งและประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงงามในวิชาชีพ รวมทั้งด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	KPI 26 : จำนวนครั้งและประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณีและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	หมายถึง กิจกรรมที่จัดครบ 3 ด้าน คือ 1.กิจกรรมที่ส่งเสริมวิชาการ 2.กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงงามในวิชาชีพ 3.กิจกรรมที่ส่งเสริมบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ แยกตามสาขาวิชา	หมายถึง กิจกรรม 2 ด้านคือ 1.กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี 2.กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แยกตามสาขาวิชา
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่จัดกิจกรรมครบ 3 ด้าน} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่จัดกิจกรรมครบ 2 ด้าน} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 80 พอใช้ ร้อยละ 75 – 80 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75	ดี มากกว่าร้อยละ 80 พอใช้ ร้อยละ 75 – 80 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.แผนกวิชาสรุปกิจกรรมที่จัดทำงานกิจกรรม 2.กิจกรรมกลางสามารถใช้ได้กับทุกแผนกวิชา 3.งานกิจกรรมเป็นผู้รวบรวมสรุปข้อมูล	1.แผนกวิชาสรุปกิจกรรมที่จัดทำงานกิจกรรม 2.กิจกรรมกลาง สามารถใช้ได้ทุกแผนกวิชา 3.งานกิจกรรมเป็นผู้รวบรวมสรุปข้อมูล

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 27 : จำนวนและประสิทธิผลของกิจกรรม/โครงการ ที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน	KPI 28 : ร้อยละของงบประมาณในการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน/งบดำเนินการ
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกโครงการและต้องมีการประเมินผลสำเร็จไว้ด้วย	เป็นงบประมาณที่เป็นงบดำเนินการจากต้นสังกัดจัดสรรใช้ในโครงการบริการวิชาชีพสู่ประชาชนและงบที่ได้จากหน่วยงานอื่น
3.สูตรคำนวณ	นับจำนวนกิจกรรม/โครงการ/ปี	รวมจำนวนงบประมาณที่ใช้ในโครงการทุกโครงการตลอดปี เกี่ยวกับงบดำเนินการทั้งหมด
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่า 12 โครงการ พอใช้ 10 – 12 โครงการ ปรับปรุง น้อยกว่า 10 โครงการ	ดี มากกว่าร้อยละ 0.20 พอใช้ ร้อยละ 0.11 – 0.20 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 0.11
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพและให้บริการประชาชนที่ดำเนินงานโดยแผนกวิชาหรือส่วนกลางได้ทุกโครงการ 2.งานโครงการพิเศษ เป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด	1.งบประมาณที่ใช้ถ้าได้รับจากหน่วยงานอื่นจะช่วยเพิ่มงบประมาณดำเนินการโครงการได้ 2.งานการเงินเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 29 : จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การ ประกอบอาชีพและหรือการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ นำไปสู่การแข่งขันระดับชาติ	KPI 30 : ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและเผยแพร่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการงาน/งบประมาณทั้งหมด
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	1.ทุกสาขาวิชาด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และ โครงการ จำนวนระดับ ปวช. 2 ชั้น ปวส. 8 ชั้น รวม 10 ชั้น/ปี ปวช. ภาคเรียนละ 1 เรื่อง ปวส. ภาคเรียนละ 4 เรื่อง 2.มีผลงานในระดับชาติหรือใช้ประโยชน์ในวิชาชีพที่มีการ เผยแพร่ 3 ชั้น/ปี	1.งบประมาณที่จัดสรรจากงบดำเนินการของวิทยาลัยที่ได้รับจัดสรร 2.งบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานอื่น
3.สูตรคำนวณ	นับจำนวนชิ้นงานแยกตามสาขาวิชา $\frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่จัดได้ครบ} \times 100}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมด}}$	$\frac{\text{รวมงบประมาณทั้งจากวิทยาลัยและจากหน่วยงานภายนอก} \times 100}{\text{งบดำเนินการ}}$
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 80 พอใช้ ร้อยละ 75 – 80 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 75	ดี มากกว่าร้อยละ 1.00 พอใช้ ร้อยละ 0.50 – 1.00 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 0.50
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.สาขาวิชาดำเนินการให้ครบคือ 10 ชั้น/ปี 2.ชิ้นงานที่ส่งประกวดในระดับชาติ ระดับภาค 3 ชั้น/ปี 3.งานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เป็นผู้รวบรวม	1.งบประมาณที่ได้จากหน่วยงานอื่น จะช่วยเพิ่มงบประมาณดำเนินการ โครงการได้ 2.งานการเงินเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 31 : จำนวนครั้งและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการ ที่นำไปใช้พัฒนาการเรียน การสอน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ	KPI 32 : ระดับคุณภาพการบริหารของผู้บริหารที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และการมีส่วนร่วมของประชาชนอาชีวศึกษาด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	การเผยแพร่คือ การนำเข้าประกวด แสดงในโอกาสต่างๆ การจัดอบรม ให้ได้ 3 ชั้น/ปี	มีองค์ประกอบ 8 ข้อ คือ 1.การกระจายอำนาจ 2.การวางแผนจัดการศึกษา 3.การมีส่วนร่วม 4.การพึ่งตนเอง 5.แสวงหาความร่วมมือ 6.มุ่งผลสัมฤทธิ์ 7.พัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาองค์กร 8.มีมาตรฐานคุณภาพ
3.สูตรคำนวณ	นับจำนวนครั้งที่เผยแพร่	นับจำนวนข้อขององค์ประกอบที่ผู้บริหารดำเนินการ
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่า 4 ครั้ง พอใช้ 3 – 4 ครั้ง ปรับปรุง น้อยกว่า 3 ครั้ง	ดี มากกว่า 6 ข้อ พอใช้ 5 – 6 ข้อ ปรับปรุง น้อยกว่า 5 ข้อ
5.แหล่งข้อมูลและเงื่อนไขของความสำเร็จ	1.งานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ฝ่ายวิชาการเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด 2.สาขาวิชาต่าง ๆ ต้องสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดงาน	1.แผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย แผนปฏิบัติการประจำปี คำสั่งมอบหมายงาน รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นข้อมูลที่ใช้ 2.งานวิจัยและประกันคุณภาพรวบรวมข้อมูลนี้

รายละเอียดตัวบ่งชี้ (KPI Profile)

1.ตัวบ่งชี้	KPI 33 : ร้อยละของบุคลากรในสถานศึกษาที่สามารถปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณมาตรฐานวิชาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	KPI 34 : ระดับคุณภาพของการจัดระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ ของสถานศึกษา
2.คำอธิบายตัวบ่งชี้	บุคลากรทุกคนในวิทยาลัยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ มีใบ ประกอบวิชาชีพ มีการประเมินทุกปี ทั้งข้าราชการ พนักงาน ราชการ ครูอัตราจ้าง พนักงานเจ้าหน้าที่	หมายถึง ระบบศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัยที่ดีประสิทธิภาพประกอบด้วย 1.ข้อมูลพื้นฐาน 2.ระบบการจัดเก็บข้อมูล 3.ระบบการใช้ข้อมูล 4.การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 5.มีการปรับปรุงการจัดการข้อมูลอยู่ ตลอดเวลา
3.สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}}$	นับจำนวนข้อที่ได้ปฏิบัติ
4.เกณฑ์การตัดสิน	ดี มากกว่าร้อยละ 90 พอใช้ ร้อยละ 85 – 90 ปรับปรุง น้อยกว่าร้อยละ 85	ดี ปฏิบัติข้อ 1 – 4 หรือครบทั้ง 5 ข้อ พอใช้ ปฏิบัติข้อ 1 – 3 ปรับปรุง ปฏิบัติข้อ 1 – 2 หรือไม่ได้ปฏิบัติ
5.แหล่งข้อมูลและ เงื่อนไขของ ความสำเร็จ	1.ต้องมึผลการประเมินของบุคลากรทุกกลุ่ม 2.งานบุคลากรดำเนินงานข้อมูลทั้งหมด	1.ข้อมูลของวิทยาลัยมีระบบการจัดการที่สามารถใช้งานได้ 2.งานศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศดำเนินการทั้งหมด

โครงการยุทธศาสตร์

โครงการยุทธศาสตร์

1. โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการวัดผลประเมินผลการเรียน
2. สนองยุทธศาสตร์
 - 2.1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2. กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
 - 2.3. วัดดูประสงค์ (Purpose) : มีความรู้และทักษะวิชาชีพตามหลักสูตรที่เหมาะสมกับ
เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป
 - 2.4. ตัวบ่งชี้ : KPI 1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี
: KPI 6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การ
สำเร็จการศึกษา
 - 2.5. เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี
3. หลักการและเหตุผล :

การศึกษาด้านวิชาชีพหลักสูตรวิชาชีพจะเป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะซึ่งการวัดผลประเมินผล
จะต้องวัดตามสมรรถนะเป็นสำคัญ แต่ละสมรรถนะมีวิธีการวัดผลแตกต่างกัน การพัฒนาทั้งวิธีการ
เครื่องมือในการวัดผลจึงมีความสำคัญยิ่ง เพราะนอกจากทักษะความรู้ที่ต้องวัดผลแล้ว พฤติกรรมที่เป็น
หัวใจสำคัญต่อการวัดผลและประเมินผลด้วย
4. วัดดูประสงค์ (Objective)
 - 4.1. เพื่อกำหนดวิธีการวัดผลที่เหมาะสม
 - 4.2. เพื่อสร้างเครื่องมือวัดผลที่เหมาะสมกับความต้องการ
 - 4.3. กำหนดวัดผลด้านพฤติกรรมที่เหมาะสม
5. เป้าหมาย : นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี
6. การดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดอบรมครูเรื่องการวัดผลประเมินผลการศึกษา 2.จัดทำรูปแบบการวัดผลประเมินผลของ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา 3.สร้างเครื่องมือวัดผลที่จำเป็น 4.ดำเนินการวัดผลประเมินผลทุกภาคเรียน	100,000 บาท
รวมงบประมาณ 2552 - 2554	300,000 บาท

7. ผลผลิตโครงการ

7.1. ผลผลิต (Output)

- 1) มีรูปแบบการวัดประเมินผลที่ใช้เป็นมาตรฐานของวิทยาลัย
- 2) มีเครื่องมือการวัดผลที่เป็นแนวทางเดียวกันของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
- 3) มีวิธีการวัดผลประเมินผลที่ได้มาตรฐานของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

7.2. ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำศึกษาต่อได้จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินงานโครงการ

8.1. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2. หัวหน้างานพัฒนาการเรียนการสอนและประเมินผล

8.3. หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย

2. สอนยุทธศาสตร์ :

- 2.1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
- 2.2. กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
- 2.3. วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีทักษะในการใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- 2.4. ตัวบ่งชี้ : KPI 3 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 2.5. เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี

3. หลักการและเหตุผล :

ในการออกไปประกอบอาชีพ ความสามารถในการสื่อสารกลายเป็นความสำคัญในระดับต้น ๆ ของทักษะในการทำงาน และเป็นความต้องการยิ่งของสถานประกอบต่าง ๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนานักศึกษาด้วย

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

- 4.1. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถในการพูด การอ่าน การเขียน การฟังภาษาไทยที่ดี

5. เป้าหมาย : นักศึกษามีทักษะร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี

6. การดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ
1.กิจกรรมส่งเสริมการพูดในโอกาสต่าง ๆ	20,000 บาท
2.กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	
3.กิจกรรมส่งเสริมการเขียน	
รวมงบประมาณปี 2552 - 2554	60,000 บาท

7. ผลผลิตโครงการ

7.1. ผลผลิต (Output)

- 1) นักศึกษามีทักษะในการพูด การอ่าน การเขียน การฟังภาษาไทยเพิ่มขึ้น

7.2. ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำศึกษาต่อได้จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินงานโครงการ

- 8.1. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
- 8.2. ครูผู้สอนวิชาภาษาไทย
- 8.3. งานกิจกรรม

1. โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ

2. สนองยุทธศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ เพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีทักษะในการใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 3 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การเรียน และการสนทนาภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี

3. หลักการและเหตุผล

ในการออกไปประกอบอาชีพ ความสามารถในการสื่อสารกลายเป็นความสำคัญในระดับต้น ๆ ของทักษะในการทำงาน และเป็นความต้องการยิ่งของสถานประกอบการต่าง ๆ โดยเฉพาะภาษาสากลของโลก

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการพูด การอ่าน การเขียน การฟัง ภาษาอังกฤษได้

5. เป้าหมาย : นักศึกษามีทักษะร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี

6. การดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ
1.กิจกรรมส่งเสริมการพูดในโอกาสต่าง ๆ	30,000 บาท
2.กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	
3.กิจกรรมส่งเสริมการเขียน	
4.กิจกรรมส่งเสริมการฟัง	
5.กิจกรรมการสนทนา	
รวมงบประมาณ 2552 - 2554	190,000 บาท

7. ผลผลิตโครงการ

7.1 ผลผลิต (output)

1. นักศึกษาที่มีทักษะในการพูด การอ่าน การเขียน การฟัง การสนทนา ในภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น

7.2 ผลลัพธ์ (outcome)

1. นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

2. นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ ได้จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินงานโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 ครูสอนวิชาภาษาอังกฤษ

8.3 งานกิจกรรม

1. โครงการที่ 4 : โครงการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการค้นคว้า
2. สนองยุทธศาสตร์
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ เพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นในการค้นคว้า และปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความสามารถใช้ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้า และปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี
3. หลักการและเหตุผล

ในการศึกษาด้านวิชาชีพ ความรู้ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปตลอดเวลากลายเป็นปัจจัยที่จำเป็นของการเรียนรู้ โดยเฉพาะวิธีเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทักษะการค้นคว้าจากระบบอินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นสิ่งสำคัญของการเรียนสมัยใหม่ การพัฒนาด้านนี้จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างดี
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 ครูมีทักษะในการมอบหมายงานที่ถูกต้องเหมาะสม
 - 4.2 นักศึกษามีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาความรู้
5. เป้าหมาย : นักศึกษามีทักษะร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกชั้นปี
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดรายวิชาคอมพิวเตอร์ในทุกสาขาวิชาการ	1,920,000 บาท ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท ปีละ 50,000 บาท รวม 150,000 บาท
2.จัดหาคอมพิวเตอร์ประจำศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อการค้นคว้าจำนวน 120 เครื่อง	
3.จัดระบบการควบคุมและความปลอดภัยของระบบ	
4.การบำรุงรักษา	
5.มีการประเมินผลโครงการ	
รวมงบประมาณปี 2552 - 2554	2,370,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษามีความสามารถในการค้นคว้าด้วยอินเทอร์เน็ตได้
2. มีห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการนักศึกษาเพียงพอ

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ ได้จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 งานวิทยบริการและห้องสมุด

1. โครงการที่ 5 : โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา

2. สนองยุทธศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้วยวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีคุณภาพ จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 5 : ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณภาพ จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

KPI 25 : จำนวนครั้งและประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ รวมทั้งด้านบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : KPI 5 มากกว่าร้อยละ 75

KPI 25 จำนวนสาขาวิชามากกว่าร้อยละ 80

3. หลักการและเหตุผล

บุคลิกภาพของนักศึกษาเป็นสิ่งสำคัญต่อการประกอบอาชีพของนักศึกษา เมื่อสำรวจการศึกษา การพัฒนาบุคลิกภาพในขณะที่กำลังศึกษาอยู่จึงเป็นกระบวนการพัฒนานักศึกษา นอกเหนือจากความรู้ความสามารถในวิชาชีพ

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เช่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความเมตตา กรุณา ความขยันอดทน ไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ

4.2 นักศึกษามีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ดี

4.3 นักศึกษามีการแสดงออกที่เหมาะสมในโอกาสต่างๆ

5. เป้าหมาย

5.1 นักศึกษามีบุคลิกภาพดี ร้อยละ 75 ขึ้นไป ทุกชั้นปี

5.2 สาขาวิชาที่จัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ขึ้นไป

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม เช่น การแต่งกาย การเข้าแถวหน้าเสาธง การเข้าเรียนในห้องเรียน และโรงฝึกงาน การใช้สถานที่ร่วมกัน เช่น ห้องน้ำ โรงอาหาร และอื่นๆ	ปีละ 500,000 บาท รวม 1,500,000 บาท
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีมนุษยสัมพันธ์ และการแสดงออกที่เหมาะสม เช่น องค์กรวิชาชีพ ลูกเสือ กีฬา บริการวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ	ปีละ 1,000,000 บาท รวม 3,000,000 บาท
3. จัดแผนของงบประมาณสร้างหลังคาคลุมลานอเนกประสงค์ เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ และกีฬาในร่ม เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ และฟิตเนส จำนวน 1 หลัง	7,500,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	12,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของตน

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา

8.2 งานกิจกรรม

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 6 : โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
2. สนองยุทธศาสตร์
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้วยวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีความรู้ และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตร สำหรับ
ผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 7 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : KPI 7 ร้อยละ 75 ขึ้นไปทุกสาขาวิชา
3. หลักการและเหตุผล

ในการประเมินผลการเรียนวิชาชีพ นอกจากจะประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแล้ว ยังต้องทำการประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่นักศึกษาผู้นั้นศึกษาในสาขาวิชานั้นด้วย เพื่อเป็นการรับรองนักศึกษา
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อเป็นการรับรองนักศึกษาทางด้านวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา
5. เป้าหมาย : นักศึกษาร้อยละ 75 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ประเมินมาตรฐาน
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดเตรียมแบบทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ของแต่ละสาขาวิชา	ปีละ 100,000 บาท
2. ทำการทดสอบนักศึกษาปีสุดท้ายของหลักสูตร คือ ปวช. 3 และ ปวส. 2	
3. ประเมินผลการทดสอบ	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	300,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) นักศึกษาได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อจำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

- 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
- 8.2 งานพัฒนาการเรียนการสอนและประเมินผล
- 8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 7 : โครงการติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
2. ยุทธศาสตร์
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้วยวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา หรือศึกษาต่อ
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 8 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำในสถานประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 60 ขึ้นไป ในทุกสาขาวิชา
3. หลักการและเหตุผล

ความสำเร็จของการจัดการศึกษาวิชาชีพคือ การที่นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วมีงานทำ หรือศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ การติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทุกระดับ
5. เป้าหมาย : นักศึกษามีงานทำ และศึกษาต่อร้อยละ 60 ขึ้นไป ทุกสาขาวิชา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดเตรียมการเก็บข้อมูล ในรูปแบบต่างๆ เช่น ไปรษณียบัตร website และอื่น	ปีละ 60,000 บาท
2. ทำการประเมินผล	
3. จัดทำรายงาน	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	180,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ
 - 7.1 ผลผลิต (Output)
 - 1) มีรายงานสรุปผลติดตามนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว
 - 2) นำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาวิทยาลัย
 - 7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)
 - 1) มีการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตลอดเวลา
8. ผู้ดำเนินโครงการ
 - 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา
 - 8.2 งานแนะแนวและสวัสดิการศึกษา

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 7 : โครงการติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
2. สนองยุทธศาสตร์
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้วยวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา หรือศึกษาต่อ
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 8 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำในสถานประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ร้อยละ 60 ขึ้นไป ในทุกสาขาวิชา
3. หลักการและเหตุผล

ความสำเร็จของการจัดการศึกษาวิชาชีพคือ การที่นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วมีงานทำ หรือศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ การติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทุกระดับ
5. เป้าหมาย : นักศึกษามีงานทำ และศึกษาต่อร้อยละ 60 ขึ้นไป ทุกสาขาวิชา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดเตรียมการเก็บข้อมูล ในรูปแบบต่างๆ เช่น ไปรษณียบัตร website และอื่น	ปีละ 60,000 บาท
2. ทำการประเมินผล	
3. จัดทำรายงาน	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	180,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีรายงานสรุปผลติดตามนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว
- 2) นำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาวิทยาลัย

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) มีการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตลอดเวลา

8. ผู้ดำเนินโครงการ

- 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา
- 8.2 งานแนะแนวและสวัสดิการศึกษา

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 8 : โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา
2. สนองยุทธศาสตร์

- 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
- 2.2 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนด้วยวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
- 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : สถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษา
- 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 19 : ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณภาพภายใน 1 ปี

- 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อยู่ในระดับดี

3. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ เป็นการจัดการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้และนักศึกษามีคุณลักษณะที่สำคัญตามที่หลักสูตรกำหนดความคิดเห็นของสถานประกอบการ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการนำมาพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

เป็นการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของนักศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านวิชาการ
2. ด้านความรู้ ความสามารถพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงาน
3. การมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

5. เป้าหมาย : สถานประกอบการในเขตจังหวัดนครราชสีมา และในย่านอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดหาข้อมูลจากสถานประกอบการในรูปแบบต่างๆ	ปีละ 60,000 บาท
2. ประเมินผล	
3. จัดทำรายงาน	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	180,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) รายงานการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อจำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

8.2 งานวิจัยและมาตรฐานการศึกษา

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 9 : โครงการพัฒนาหลักสูตร ระดับ ปวช. ปวส. และ ปริญญาตรี

2. สนองยุทธศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : ร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรฐาน

สมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 10 : ระดับคุณภาพของหลักสูตร ฐานสมรรถนะของสถานศึกษาที่มีการ

พัฒนา ความต้องการของตลาดแรงงาน

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : จำนวนสาขาวิชาที่มีการพัฒนาร้อยละ 80 ขึ้นไป

3. หลักการและเหตุผล

ในการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา ผลของการสำรวจนั้น จะถูกนำมาพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนารายวิชา (Course Development) ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับตลาดแรงงานต่อไป

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

ทุกแผนกวิชาทำการพัฒนารายวิชา (Course Development) ตามผลการสำรวจสถานประกอบการ

5. เป้าหมาย : ทุกสาขาวิชามีการพัฒนาหลักสูตร

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ครูผู้สอนวิเคราะห์ข้อมูลจากความต้องการและปัญหา 2. พัฒนารายวิชาให้สามารถแก้ปัญหาและสนองความต้องการ 3. จัดทำแผนการสอน 4. สอน 5. ประเมินผล	ปีละ 100,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	300,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนา
- 2) จำนวนสาขาวิชาที่มีการพัฒนา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อจำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 งานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาคี

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 10 : โครงการนิเทศและประเมินคุณภาพการสอนและการฝึกงาน

2. สนองยุทธศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ

2.1 ตัวบ่งชี้ : KPI 11 ระดับคุณภาพของการจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในการฝึกทักษะวิชาชีพ มีการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติ เต็มตามศักยภาพ และพึงพอใจต่อคุณภาพการสอน

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ :

1) ผลการปฏิบัติเพื่อให้เกิดคุณภาพครบทุกข้อ ประกอบด้วย

1.1) ผลการจัดการเรียนการสอนตรงกับแผนการจัดการเรียนรู้

1.2) ผลการนิเทศการสอน

1.3) ผลการประเมินคุณภาพการสอน

1.4) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อคุณภาพการสอน

1.5) การนำผลการประเมินไปพัฒนาการเรียนรู้

2) การจัดทำแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการ ร้อยละ 75 ของจำนวนรายวิชาทั้งหมด

3. หลักการและเหตุผล

คุณภาพการเรียนการสอนเกิดจากความพอดีของ 2 ส่วนคือ ครูและผู้เรียน ครูอยากสอน ผู้เรียนอยากเรียน โดยมีองค์ประกอบเพื่อให้เกิดคุณภาพ 5 ประการ

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนตรงกับแผนการเรียนรู้ที่กำหนด

4.2 เพื่อให้มีการนิเทศการสอน

4.3 เพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการสอน

4.4 เพื่อให้มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการสอน

4.5 เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดเวลา

4.6 เพื่อให้เกิดการจัดทำแผนแบบบูรณาการ

5. เป้าหมาย : ดำเนินการพัฒนาคุณภาพครบทุกข้อ

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ครูจัดทำแผนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชาที่สอน 2. ดำเนินการสอนตามแผนการสอน 3. นิเทศการสอน โดยคณะกรรมการนิเทศ 4. ครูประเมินคุณภาพ การเรียนด้วย CV. หรือ อื่นๆ ที่เหมาะสม 5. สำนวความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสอนของครู 6. นำผลการประเมินคุณภาพการสอนของครู และความพึงพอใจของนักศึกษา มาปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอนด้วยวิธีต่างๆ เช่น การวิจัยในชั้นเรียน และอื่นๆ	ปีละ 200,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	600,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชา
- 2) มีกระบวนการนิเทศการสอน
- 3) มีรายงานการประเมินคุณภาพการสอนทุกรายวิชา
- 4) มีรายงานสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอน
- 5) มีการพัฒนาการเรียนการสอน

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อจำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

- 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
- 8.2 งานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาคี
- 8.3 งานวัดผลและประเมินผล
- 8.4 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 11 : โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดระบบคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมและเพียงพอในแต่ละสาขาวิชา
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 13 ระดับคุณภาพเหมาะสมและเพียงพอของระบบคอมพิวเตอร์ในแต่ละสาขาวิชา
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อัตรานักศึกษาต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ในการสอน 1: 1
3. หลักการและเหตุผล

การเรียนการสอนมีการใช้คอมพิวเตอร์ในหลายรายวิชาทุกสาขาวิชาชีพ รวมทั้งทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นทักษะที่จำเป็นในการทำงานในปัจจุบัน นักศึกษาทุกคนต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็น ทำให้จำเป็นต้องจัดหาคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อการเรียนการสอน
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

มีอัตราส่วนของนักศึกษาต่อคอมพิวเตอร์ 1:1 ในการเรียนการสอน
5. เป้าหมาย : ทุกสาขาวิชา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1. สำรวจความต้องการ ความจำเป็นในการใช้คอมพิวเตอร์	จำนวนห้องเรียน
2. วางแผนจัดหาคอมพิวเตอร์ให้ครบทุกสาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ 6 ห้องเรียน
3. จัดหา และประเมินผล	จำนวนคอมพิวเตอร์ 240 เครื่อง
	งบประมาณ 4,800,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	4,800,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) อัตราส่วนนักศึกษาต่อคอมพิวเตอร์ในการเรียน T : T

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

- 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
- 8.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
- 8.3 งานพัสดุ
- 8.4 งานแผนงบประมาณ
- 8.5 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 12 : โครงการจัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ในการฝึกงาน
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดสถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติงาน สถานที่ศึกษาค้นคว้าให้เหมาะสมกับสาขาวิชา ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 14 ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียน อาคารประกอบห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน เหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์สูงสุด
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อยู่ในระดับดี
3. หลักการและเหตุผล

เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์การฝึกงาน มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ ต่อคุณภาพการเรียน เพราะเครื่องมืออุปกรณ์เหล่านี้เป็นทักษะพื้นฐานให้กับนักศึกษา ให้สามารถรับการถ่ายทอดทักษะที่สูงขึ้นไปได้
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

มีจำนวนครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เป็นพื้นฐานของทุกแผนกวิชาครบ
5. เป้าหมาย : จัดหาเครื่องมือเครื่องจักรให้ครบตามมาตรฐานขั้นต่ำทุกสาขาวิชา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.สำรวจสภาพปัจจุบัน ความต้องการของเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และจัดงบประมาณทุกสาขาวิชา	10,000,000 บาท
2.สำรวจสภาพปัจจุบัน ความต้องการห้องทดลองในสาขาวิชาต่างๆ และจัดของงบประมาณ จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ ประจำห้องทดลอง	10,000,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	20,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ได้เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์พื้นฐานครบในทุกสาขาวิชา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

8.2 งานแผนงบประมาณ

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 13 : โครงการจัดสร้างศูนย์วิทยบริการ อาคารเฉลิมพระเกียรติ
2. สอนยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดสถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติงาน สถานที่ศึกษาค้นคว้าให้เหมาะสมกับสาขาวิชา ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 14 ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียน อาคารประกอบห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน เหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์สูงสุด
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อยู่ในระดับดี
 - 1) การจัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และ โรงฝึกงาน
 - 2) การจัดศูนย์วิทยบริการ
 - 3) การจัดครุภัณฑ์และอุปกรณ์
3. หลักการและเหตุผล

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เป็นอาคารที่เป็นทั้งศูนย์วิทยบริการของวิทยาลัย และเป็นอาคารจัดการเรียนการสอนในทุกระดับจนถึงปริญญาตรีสายปฏิบัติการของวิทยาลัย
4. วัตถุประสงค์ (Objective)

จัดสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ขนาด 8 ชั้น เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางของการจัดการศึกษาจนถึงปริญญาตรี
5. เป้าหมาย : อาคารวิทยบริการ 1 หลัง
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดทำแผนของงบประมาณ จัดสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา 8 ชั้น ประกอบด้วย ห้องสมุด ห้องศูนย์คอมพิวเตอร์ ห้องจัดนิทรรศการ ห้องประชุมอบรมสัมมนา ห้องชมภาพยนตร์ ห้องสำนักงาน ห้องเรียน	52,000,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	52,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีศูนย์วิทยบริการโดยเฉพาะ
- 2) มีพื้นที่จัดกิจกรรมที่สำคัญ เช่น ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องแสดงนิทรรศการ

ห้องอบรมสัมมนา ห้องชมภาพยนตร์ ห้องเรียน ห้องสำนักงาน

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

8.2 ฝ่ายบริหารทรัพยากร

8.3 งานแผนงบประมาณ

1. โครงการที่ 14 : โครงการปรับปรุงพัฒนาอาคารเรียน และโรงฝึกงาน

2. สนองยุทธศาสตร์ :

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดสถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติงาน สถานที่ศึกษาค้นคว้าให้เหมาะสมกับสาขาวิชา ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ

2.1 ตัวบ่งชี้ : KPI 14 ระดับความเหมาะสมในการจัดอาคารเรียน อาคารประกอบห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ โรงฝึกงาน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน เหมาะสมกับวิชาที่เรียน มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์สูงสุด

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อยู่ในระดับดี

1) การจัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และ โรงฝึกงาน

2) การจัดศูนย์วิทยบริการ

3) การจัดครุภัณฑ์และอุปกรณ์

3. หลักการและเหตุผล

อาคารเรียน โรงฝึกงาน และพื้นที่ปฏิบัติงานอื่นๆ คือ หัวใจของการเรียนการสอน พื้นที่แห่งนี้จึงจำเป็นต้องได้รับการจัดทำให้เพียงพอและมีการซ่อมบำรุงสิ่งที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานได้นาน

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 จัดสร้างอาคารปฏิบัติการช่างอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด 4 ชั้น ต่อจากอาคารเดิม จำนวน 1 หลัง

4.2 จัดสร้างอาคารปฏิบัติการช่างไฟฟ้า ขนาด 4 ชั้น ต่อจากอาคารเดิม จำนวน 1 หลัง

5. เป้าหมาย : อาคารปฏิบัติการช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 หลัง

อาคารปฏิบัติการช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 หลัง

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดสร้างอาคารปฏิบัติการ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ 4 ชั้น ต่อจากอาคารเดิม เพื่อให้มีพื้นที่จัดการเรียนการสอนเพียงพอ จำนวน 1 หลัง	12,000,000 บาท
2.จัดสร้างอาคารปฏิบัติการช่างไฟฟ้า 4 ชั้น ต่อจากอาคารเดิม เพื่อให้มีพื้นที่จัดการเรียนการสอนเพียงพอ จำนวน 1 หลัง	12,000,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	24,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ใช้อาคารโรงฝึกงาน ช่างอิเล็กทรอนิกส์ และช่างไฟฟ้า จำนวน 2 หลัง

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักเรียนมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักเรียนมีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

8.2 ฝ่ายบริหารทรัพยากร

8.3 งานแผนงบประมาณ

1. โครงการที่ 15 : โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้

2. สนองยุทธศาสตร์ :

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดระบบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 15 ระดับคุณภาพการจัดระบบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อม
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : จำนวนสาขาวิชาที่จัดร้อยละ 70 ขึ้นไป

3. หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาวิชาชีพ เป็นการจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายสูง การจัดการกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยต่างๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและต้องดำเนินการ เพื่อให้เกิดเป็นกิจนิสัยของผู้เรียน เป็นนิสัยที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

จัดสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกดังนี้

4.1 ป้ายเรืองแสงเตือนความปลอดภัย

4.2 ระบบสัญญาณเตือนภัย อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย

4.3 แสดงการใช้อุปกรณ์ วิทยุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร

4.4 สถานที่จัดเก็บ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร

4.5 การตรวจสภาพ การบำรุงรักษา เครื่องมือ เครื่องจักร

4.6 อุปกรณ์ปฐมพยาบาล

5. เป้าหมาย : จัดระบบความปลอดภัยได้ครบทั้ง 6 ข้อ

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดหาอุปกรณ์ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 2.จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย 3.ปรับปรุงการจัดเก็บวัสดุของแต่ละสาขาวิชา 4.ปรับปรุงการปฐมพยาบาล	ปีละ 50,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	150,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ทุกโรงฝึกงานมีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกครบทั้ง 6 ข้อตามลักษณะของแต่ละแผนกวิชา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 ฝ่ายบริหารทรัพยากร

8.2 หัวหน้าแผนกวิชาที่มีโรงฝึกงาน

1. โครงการที่ 16 : โครงการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัย
2. สอนยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกคนของสถานศึกษา ในงานที่เกี่ยวข้อง
อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 16 ร้อยละของบุคลากรภายในสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนา
ตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : จำนวนบุคลากรร้อยละ 90 ขึ้นไป
3. หลักการและเหตุผล

บุคลากรของวิทยาลัยทุกคนที่ทำหน้าที่ต่างๆ กัน เช่น ครู เจ้าหน้าที่ พนักงาน ส่วนแล้วต้องได้รับการพัฒนาด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้มีความสามารถในการทำงาน มีความสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 จัดอบรม สัมมนา ศึกษาคู่ ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยตามหน้าที่ในการทำงาน ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/คน/ปี
5. เป้าหมาย : บุคลากรทุกคนของวิทยาลัย
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา แข่งขัน เพื่อพัฒนาบุคลากร	ปีละ 50,000 บาท รวม 1,500,000 บาท
2.จัดอบรมสัมมนา นิทรรศการ ภายในวิทยาลัย	ปีละ 500,000 บาท รวม 1,500,000 บาท
3.ส่งเสริมการศึกษาคู่ของบุคลากร	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	3,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) บุคลากรของวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาตามหน้าที่ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/คน/ปี

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

8.2 งานบุคลากร

1.โครงการที่ 17 : โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการศึกษาวิชาชีพ ระดับ ปวช ปวส. และปริญญาตรี

2. สนองยุทธศาสตร์ :

- 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
- 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
- 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : ระดมทรัพยากรจากทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาร่วมกันจัดการศึกษาทั้งในระบบ ทวิภาคี อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 18 จำนวนสถานประกอบการที่มีการจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษาจัดการศึกษาระบบทวิภาคีและระบบปกติ
- 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : มากกว่า 14 แห่ง

3. หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาวิชาชีพ มีความจำเป็นต้องจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดคุณภาพของการจัดการศึกษา เพราะคุณภาพคือ ความพึงพอใจของผู้ใช้

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

- 4.1 จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ จำนวนมากกว่า 14 แห่ง

5. เป้าหมาย : สถานประกอบการในเขตจังหวัดนครราชสีมาและย่านอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.สำรวจสถานประกอบการที่ร่วมมือกับวิทยาลัย 2.จัดกิจกรรมความร่วมมือจัดการฝึกงาน จัดการศึกษาร่วมกัน 3.เชิญวิทยากรจากภายนอกมาสอนในวิทยาลัย 4.ประเมินผล	ปีละ 100,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	3,000,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีสถานประกอบการร่วมจัดการศึกษากับวิทยาลัย จำนวน 15 แห่งขึ้นไป

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 งานหลักสูตรการเรียนการสอนและทวิภาคี

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 18 : โครงการตรวจสอบยาเสพติดนักศึกษา
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : ป้องกันยาเสพติด
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 23 จำนวนครั้งของการจัดบริการตรวจสอบยาเสพติดให้กับผู้เรียน
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี หรือมีนักศึกษาได้รับการตรวจร้อยละ 90
3. หลักการและเหตุผล

สิ่งเสพติดโดยเฉพาะยาเสพติดเป็นอันตรายต่อเยาวชนเป็นอย่างมาก ประเทศชาติได้สูญเสียเยาวชนในปีหนึ่งเป็นจำนวนไม่น้อย เนื่องจากยาเสพติด และสร้างปัญหาให้กับสังคมอีกด้วย การตรวจสอบยาเสพติดนักศึกษา ถึงแม้จะเป็นวิธีการที่ไม่สามารถป้องกันได้ทั้งหมด แต่ก็เป็วิธีการที่ได้ผลในระดับหนึ่ง
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 จัดการตรวจสอบยาเสพติดอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
5. เป้าหมาย : นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ได้รับการตรวจสอบยาเสพติด
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดการตรวจสอบยาเสพติด ด้วยการตรวจร่างกาย เช่น ตรวจม่านตา น้ำหนัก แขน มือ ผิวหนัง ลิ้นและอื่นๆ	ปีละ 20,000 บาท
2. ตรวจปัสสาวะด้วยน้ำยา	ปีละ 100,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	360,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ
 - 7.1 ผลผลิต (Output)
 - 1) นักศึกษาได้รับการระวังป้องกัน การติดสารเสพติด
 - 7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)
 - 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
 - 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก
8. ผู้ดำเนินโครงการ
 - 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา
 - 8.2 งานปกครอง
 - 8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 19 : โครงการศึกษาพฤติกรรมการออกกลางคันของนักศึกษา

2. สนองยุทธศาสตร์ :

- 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพ
- 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา
- 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : เพื่อให้เกิดการจัดทำระบบการดูแลให้คำปรึกษา
- 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 23 ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน
- 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : น้อยกว่าร้อยละ 31

3. หลักการและเหตุผล

การออกกลางคันของนักศึกษา ที่ออกด้วยสาเหตุต่างๆ ข้อมูลของการสำรวจ นำมาสู่การจัดทำกระบวนการช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษามากขึ้น

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

- 4.1 เพื่อให้จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันลดลง
- 4.2 เพื่อสร้างรูปแบบการช่วยเหลือนักศึกษา

5. เป้าหมาย : นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.ตรวจสอบจำนวนนักศึกษาจริง คัดนักศึกษาที่มีคุณสมบัติไม่ครบให้คัดออก 2.ตรวจสอบนักศึกษาที่ไม่ประสงค์เข้าเรียนในวิทยาลัย ให้คัดออก 3.จัดทำแบบให้นักศึกษาตอบในกรณีที่นักศึกษามาขอลาออก หรือสอบถามจาก เพื่อนบ้าน หรือเพื่อนนักศึกษา และวิธีอื่นๆ เพื่อหาสาเหตุ 4.ทำรายงาน	ปีละ 30,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	90,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันลดลง
- 2) มีระบบการช่วยเหลือนักศึกษาที่เหมาะสม

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา

8.2 งานแนะแนวการศึกษา

8.3 งานทะเบียน

8.4 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 20 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาการของนักศึกษา
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดกิจกรรมด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การปรับปรุง
บุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 25 จำนวนครั้งและประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านวิชาการ คุณธรรม
จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิทยาลัย
KPI 2 ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์
มาใช้แก้ปัญหาในทางปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : สาขาวิชาที่ดำเนินงานร้อยละ 80 จำนวนนักศึกษาร้อยละ 75 ขึ้นไป
3. หลักการและเหตุผล
การจัดกิจกรรมทางวิชาการ อาจจัดกิจกรรมได้หลากหลาย เพื่อให้เกิดการเพิ่มพูน ความรู้ ทักษะ
ในทางวิชาชีพ สร้างประสบการณ์ทางวิชาการให้กับนักศึกษา
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 ให้มีกิจกรรมทางวิชาการทุกภาคเรียน ทุกแผนกวิชา
 - 4.2 นักศึกษาของแผนกวิชาได้ร่วมกิจกรรมพัฒนาทางวิชาการ
5. เป้าหมาย : ทุกแผนกวิชาของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.ทุกแผนกวิชาจัดโครงการส่งเสริมวิชาการเฉพาะแต่ละสาขาวิชา	ปีละ 100,000 บาท
2.ทุกแผนกวิชาร่วมในโครงการที่ส่งผลงานวิชาการของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย การแสดง โครงงานวิทยาศาสตร์ โครงงานวิชาชีพ บริการวิชาชีพ และอื่นๆ	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	90,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาการทุกแผนกวิชา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 หัวหน้าแผนกวิชา

8.3 หัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง

1. โครงการที่ 21 : โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเสริมพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษา
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ศิลปะ วัฒนธรรม
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 26 จำนวนครั้งและประเภทของกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : จำนวนสาขาวิชาร้อยละ 80
3. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นหน้าที่ของเยาวชน เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติ ที่สำคัญยิ่ง

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างจิตสำนึกของการใช้ทรัพยากรร่วมกันของประชาชน เป็นการสร้างเสริมจิตสำนึกให้กับนักศึกษา
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 มีกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ทุกแผนกวิชา
 - 4.2 มีกิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุกแผนกวิชา
5. เป้าหมาย : ทุกแผนกวิชาของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.ทุกสาขาวิชาจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี	ปีละ 50,000 บาท
2.ทุกสาขาวิชาร่วมในกิจกรรมวิทยาลัยที่จัดส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี	ปีละ 300,000 บาท
3.จัดหารถตู้เพื่อใช้ในกิจกรรม 1 คัน	1,100,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	2,150,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีกิจกรรมสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ทุกแผนกวิชา
- 2) มีกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทุกแผนกวิชา

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา

8.2 งานกิจกรรม

8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 22 : โครงการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน
2. สนองยุทธศาสตร์ :
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : อาชีวศึกษาพัฒนา
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : บริการวิชาชีพสู่สังคม
 - 2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : ให้บริการวิชาชีพกับประชาชน
 - 2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 27 จำนวนและประสิทธิผลของกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาชีพและส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและกิจกรรม/โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเพื่อประกอบอาชีพของประชาชน
 - 2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : 12 กิจกรรม/ปี
3. หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาชีพให้กับชุมชน เป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาและบุคลากรของวิทยาลัยรู้จักเสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม นอกจากนั้นยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนสังคมโดยทั่วไปรู้จักสถานศึกษาดีขึ้น เป็นการแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมด้วย
4. วัตถุประสงค์ (Objective)
 - 4.1 ให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน
 - 4.2 ฝึกอบรมวิชาชีพแก่ชุมชน
5. เป้าหมาย : ทุกแผนกวิชารวมกันไม่น้อยกว่า 12 โครงการ/ปี
6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดทำโครงการบริการวิชาชีพให้กับชุมชน เช่น โครงการร่วมด้วยช่วยประชาชน FIX IT CENTER จัดซ่อมแซมสาธารณประโยชน์และอื่นๆ	ปีละ 500,000 บาท รวม 1,500,000 บาท
2.จัดทำโครงการอบรมวิชาชีพแก่ชุมชน เช่น 108 อาชีพ ใบโอดีเซล และอื่นๆ	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
3.จัดหารถบรรทุก 6 ล้อ 1 คัน	800,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	2,600,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีโครงการบริการวิชาชีพและฝึกอบรมแก่ชุมชน ไม่น้อยกว่า 12 โครงการ/ปี

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

- 8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา
- 8.2 งานโครงการพระราชดำริและโครงการพิเศษ
- 8.3 หัวหน้าแผนกวิชา

1. โครงการที่ 23 : โครงการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการ

2. สนองยุทธศาสตร์ :

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อการพัฒนาวิชาชีพ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัย ในทุกสาขาวิชา

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัย โครงการในทุกสาขาวิชา
และเผยแพร่ผลงานสู่สังคม

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 29 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการที่นำไปใช้

ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การประกอบอาชีพ หรือการพัฒนา
ชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ จึงนำไปสู่การแข่งขันในระดับชาติ

KPI 31 จำนวนครั้งและช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยและโครงการที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ :

1) จำนวนผลงานสาขาวิชาละไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/ปี

2) การเผยแพร่ผลงานไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ การวิจัย และโครงการของนักศึกษา เป็นการบูรณาการความรู้ ทักษะ
เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และอื่นๆ อีกรออกมาเป็นชิ้นงาน จึงถือได้ว่าเป็นเรื่องที่สมควรสนับสนุนให้มี
ขึ้นในสถานศึกษาเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างสมบูรณ์

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 ส่งเสริมนวัตกรรม เช่น หุ่นยนต์ พลังงานทดแทน

4.2 ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ในทุกประเภท

4.3 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยทั้งของครูและนักศึกษา

4.4 ส่งเสริมให้มีโครงการต่างๆ

5. เป้าหมาย :

5.1 ผลงานสาขาวิชาละ 10 ผลงาน/ปี

5.2 ทำการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.กิจกรรมโครงการของนักศึกษา	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
2.กิจกรรมสิ่งประดิษฐ์	ปีละ 200,000 บาท รวม 600,000 บาท
3.กิจกรรมหุ่นยนต์	ปีละ 200,000 บาท รวม 600,000 บาท
4.งานวิจัย	ปีละ 200,000 บาท รวม 600,000 บาท
5.พลังงานทดแทน	ปีละ 100,000 บาท รวม 300,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	2,400,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ได้ผลงานสาขาวิชาละ 10 ผลงาน/ปี
- 2) ส่งผลงานเข้าประกวดแสดงในระดับต่างๆ 4 ครั้ง/ปี

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- 2) นักศึกษามีงานทำ ศึกษาต่อ จำนวนมาก

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

8.2 งานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

8.3 งานวิจัยและประกันคุณภาพ

8.4 หัวหน้าแผนกวิชา

1.โครงการที่ 24 : โครงการประเมินสมรรถนะและคุณภาพของบุคลากรวิทยาลัย

2.สนองยุทธศาสตร์ :

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้บริหารคือผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาการบริหารสถานศึกษา โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose): บุคลากรของสถานศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 33 ร้อยละของบุคลากรในสถานศึกษา ที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

มาตรฐานวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : บุคลากรร้อยละ 90 ขึ้นไป มีมาตรฐาน

3. หลักการและเหตุผล

มาตรฐานวิชาชีพ ประกอบด้วย สมรรถนะ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งผู้ที่มีอาชีพครูจะต้องมีมาตรฐานและจำเป็นต้องมีการประเมินอยู่เสมอ

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 ประเมินมาตรฐานของบุคลากรวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาทุกคน

5. เป้าหมาย :

5.1 บุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.ประเมินสมรรถนะและคุณภาพงานของข้าราชการ	ปีละ 10,000 บาท
2.ประเมินสมรรถนะและคุณภาพงานของพนักงานราชการ	ปีละ 10,000 บาท
3.ประเมินสมรรถนะและคุณภาพงานของครูอัตราจ้าง	ปีละ 10,000 บาท
4.ประเมินสมรรถนะและคุณภาพของงานลูกจ้าง	ปีละ 10,000 บาท
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	120,000 บาท

7.ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

1) บุคลากรของวิทยาลัยผ่านเกณฑ์มาตรฐานอย่างน้อยร้อยละ 90

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1) สถานศึกษาได้รับความเชื่อถือจากสังคม

2) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

8.2 งานบุคลากร

1. โครงการที่ 25 : โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัย

2. สอนองยุทธศาสตร์ :

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้บริหารคือผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาการบริหารสถานศึกษา โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

2.3 วัตถุประสงค์ (Purpose) : สถานศึกษามีระบบสารสนเทศที่ดี มีการจัดการความรู้

2.4 ตัวบ่งชี้ : KPI 34 ระดับคุณภาพของการจัดการระบบสารสนเทศ และการจัดการความรู้
ของสถานศึกษา

2.5 เป้าหมายตัวบ่งชี้ : อยู่ในระดับดี

3. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ข้อมูลเป็นแหล่งข้อมูลของวิทยาลัยที่สามารถใช้เป็นข้อมูลการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ เป็นข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เป็นแหล่งของความรู้ต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและเป็นหลักของการพัฒนาวิทยาลัย การปรับปรุงพัฒนาศูนย์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

4. วัตถุประสงค์ (Objective)

4.1 พัฒนาข้อมูลพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจที่เป็นปัจจุบัน

4.2 มีระบบการบริหาร จัดการข้อมูลที่เหมาะสม และมีผู้รับผิดชอบ

4.3 มีระบบฐานข้อมูลทั้งหมดที่ประสานกันเป็นเครือข่ายของสถานศึกษา

4.4 มีการควบคุม ประเมินประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของระบบ มีการบริหารจัดการข้อมูล

4.5 มีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

5. เป้าหมาย :

5.1 พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

6. การดำเนินการ

กิจกรรม	งบประมาณ
1.จัดทำระบบ Server ของศูนย์ข้อมูล	ปีละ 200,000 บาท
2.จัดทำระบบการให้บริการข้อมูล	
3.จัดทำระบบการบำรุงรักษาข้อมูล	
4.จัดทำระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล	
รวมงบประมาณปี 2552 – 2554	600,000 บาท

7. ผลผลิตของโครงการ

7.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัยได้รับการพัฒนาดำเนินการได้ครบทุกด้านตามวัตถุประสงค์

7.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) การบริหารงานของวิทยาลัยมีคุณภาพ
- 2) นักศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

8. ผู้ดำเนินโครงการ

8.1 รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

8.2 งานศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ

SWOT ANALYSIS

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.จำนวนนักศึกษาที่มีจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น	1.นักศึกษาส่วนใหญ่มีฐาน 2 ทางเศรษฐกิจไม่ดี
2.นักศึกษาเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ	2.จำนวนข้าราชการที่สูงอายุมีจำนวนมากและเกษียณอายุราชการมาก
3.บุคลากรมีความกระตือรือร้นที่จะทำงานและมีความก้าวหน้า	3.อาคารเรียน ปฏิบัติการ ยังไม่เพียงพอ
4.สถานที่ตั้งเหมาะสมและการคมนาคมสะดวก	4.พื้นที่ของวิทยาลัยยังต้องการพัฒนาให้ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า
5.วิทยาลัยตั้งมานานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม ชุมชน	5.ยังขาดอาคารให้บริการต่างๆ เช่น ห้องทดลอง วิศวกรรม ศูนย์วิทยบริการ
	6.เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีอยู่มีอายุการใช้งานนาน ต้องการจัดหาใหม่
	7.ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่ครูและเจ้าหน้าที่ต้องจ้างจำนวนมาก
โอกาส	อุปสรรค
1.มี พรบ. การอาชีวศึกษาทำให้โอกาสเปิดสอนในระดับปริญญาได้	1.พรบ. การอาชีวศึกษา ยังไม่ดำเนินการครบถ้วน
2.ชุมชน สังคม ให้การสนับสนุนมาก	2.กฎหมายการจำกัดจำนวนข้าราชการ ทำให้วิทยาลัยขาดแคลนครู เจ้าหน้าที่มาก
3.ความต้องการบุคลากรของตลาดแรงงานมีสูง	3.ค่านิยมของประชาชน นิยมเรียนสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ