

**โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ
เพื่อนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561**

1. ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ เพื่อนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2. ผู้รับผิดชอบ : งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

3. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ : 21 กรกฎาคม 2561

4. สาระสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผลหรือสภาพปัจจุบัน :

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีนโยบายให้ทุกวิทยาลัยได้มีการจัดอบรมเสริมศักยภาพ
นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ และมีการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
ตลอดจนเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ด้านธุรกิจให้นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจาก
การฝึกอบรม การประกวดแผนธุรกิจ การศึกษาดูงานสถานประกอบการ และสามารถนำมาใช้ในการประกอบ
ธุรกิจของตนเองได้

5.วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพแก่นักศึกษา
2. เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพแก่นักศึกษา
3. เพื่อสร้างความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายให้บริการของทุนตั้งตัวได้
4. เพื่อให้รู้สภาพจริงของสถานประกอบการและนำมาปรับเปลี่ยนในการประกอบธุรกิจได้

6. สอดคล้องกับประกันคุณภาพและยุทธศาสตร์ :

1. มาตรฐานที่ 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
2. ตัวบ่งชี้ที่ 25
3. ยุทธศาสตร์ที่ :

7. รายละเอียดของโครงการ :

7.1. เป้าหมาย (ผลผลิต/Outputs) :

- เป้าหมายเชิงปริมาณ ☞ แสดงจำนวนซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่จัดทำ
- เป้าหมายเชิงคุณภาพ ☞ แสดงให้เห็นผลดีหรือประโยชน์ที่ได้ของกิจกรรม

เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ
นักศึกษาประกวดแผนธุรกิจที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3	นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา
เข้าร่วมศึกษาดูงาน และคณะ จำนวน 27 คน	ดูงานนำไปปรับเปลี่ยนเพื่อประกอบอาชีพหรือธุรกิจได้

7.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

(✓) เงินงบประมาณ () เงินบำรุงการศึกษา () เงินอุดหนุนการศึกษา () แหล่งอื่น.....

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน	คำชี้แจง
1.ค่าตอบแทน				
-ค่าเบี้ยเลี้ยง ครู เจ้าหน้าที่ ขับรถ	12	คน	2,640	
-ค่าเบี้ยเลี้ยง นักศึกษา	15	คน	3,150	
-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3	คัน	4,000	
2.ค่าใช้สอย				
-ค่าของที่ระลึก	2	ชิ้น	2,000	
3.ค่าวัสดุ				
-ป้ายไวนิล	3	แผ่น	1,500	
รวมทั้งสิ้น			13,290.-	

7.3. ดัชนีวัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัดผลผลิต Outputs	นักศึกษาประกวดแผนธุรกิจที่ได้รับรางวัล ที่ 1-3 เข้าร่วมศึกษาดูงาน และคณะ จำนวน 27 คน	นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์ ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานนำไป ใช้ในการประกอบธุรกิจ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ Outcomes	นักศึกษาประกวดแผนธุรกิจที่ได้รับรางวัล ที่ 1-3 เข้าร่วมศึกษาดูงาน และคณะ จำนวน 27 คน	นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์ ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานนำไป ใช้ในการประกอบธุรกิจ

8. พื้นที่ดำเนินการ :
- 1.หมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมใหม่(บ้านจะโป๊ะ) อ.ปากซงชัย จ.นครราชสีมา
 - 2.ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมนครชัยบุรินทร์ อ.ปากซงชัย จ.นครราชสีมา
 - 3.ร้าน OTOP Place อ.ปากซงชัย จ.นครราชสีมา
 - 4.โรงคั่วกาแฟ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา
 - 5.เขาใหญ่อาร์ตมิวเซียม อ.ปากซงชัย จ.นครราชสีมา

9. ขั้นตอนการดำเนินงาน :

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								
	ค.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย
1.เสนอโครงการ / ขออนุมัติ										↔		
2.อนุมัติโครงการ										↔		
3.ดำเนินการ										↔		
4.ติดตามประเมินผล/ วิจัย										↔	↔	↔
5.รายงานผล										↔	↔	↔

10. การติดตามและประเมินผล :

1. ติดตามและประเมินผลหลังศึกษาดูงานเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว
2. สรุปรายงานผลการดำเนินงานหลังศึกษาดูงานเสร็จสิ้น

ผู้เสนอโครงการ

(น.ส.หัตถดาว สว่างเกษม)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

ความคิดเห็น.....

ความคิดเห็น.....

(นางสุจารี พงษ์กุลศิริ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

(นายสนธิ์ เสมียนรัมย์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็น (☒) อนุมัติ () รวบรวม () รอพิจารณา

() อื่น ๆ.....

(นายวีระชัย ไตรศักดิ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา