

# โครงการประกวดแผนธุรกิจนักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

1. ชื่อโครงการ : ประกวดแผนธุรกิจนักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2. ผู้รับผิดชอบ : งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

3. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ : 4 กรกฎาคม 2561

4. สาระสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผลหรือสภาพปัจจุบัน :

การอบรมทักษะในการประกอบอาชีพเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายในการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา โดยสามารถนำวิชาความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประกอบอาชีพและสามารถนำพาธุรกิจไปสู่มาตรฐานสากล ผู้รับการฝึกอบรมจะได้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจรายบุคคล ซึ่งสามารถเข้าใจและประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ได้ สามารถพัฒนาสมรรถนะและค้นพบความเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติด้วยตนเองและยังสามารถพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการของตนเอง โดยการถ่ายทอดเป็นแผนธุรกิจและมีความเป็นไปได้ในการนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจตนเอง เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตัวเองและผู้ประกอบการที่ต้องการจะต่อยอดธุรกิจ หรือเป็นทายาทที่ต้องการสานต่อธุรกิจของครอบครัว

5. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพแก่นักศึกษา
2. เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพแก่นักศึกษา
3. เพื่อสร้างเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายให้บริการของทุนตั้งตัวได้
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีการนำทักษะและความรู้ในการประกอบธุรกิจไปใช้ในการพัฒนาประกอบอาชีพอิสระ

6. สอดคล้องกับประกันคุณภาพและยุทธศาสตร์ :

1. มาตรฐานที่ : 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
2. ตัวบ่งชี้ที่ : 25
3. ยุทธศาสตร์ที่ :

7. รายละเอียดของโครงการ :

7.1. เป้าหมาย (ผลผลิต/Outputs) :

- เป้าหมายเชิงปริมาณ ☞ แสดงจำนวนซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่จัดทำ
- เป้าหมายเชิงคุณภาพ ☞ แสดงให้เห็นผลดีหรือประโยชน์ที่ได้ของกิจกรรม

เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ
นักศึกษา ระดับ ปวส.1 ทุกแผนกวิชา จำนวน 55 คน	นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม
ร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 11 แผนธุรกิจ	นำมาจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ
	หรือธุรกิจได้

(✓) เงินงบประมาณ ( ) เงินบำรุงการศึกษา ( ) เงินอุดหนุนการศึกษา ( ) แหล่งอื่น.....

### 7.3. ดัชนีวัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัดผลผลิต Outputs	นักศึกษา ปวส. เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 11 แผนธุรกิจ	นักศึกษาสามารถนำเสนอประสบการณ์ ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการ ประกอบธุรกิจ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ Outcomes	นักศึกษา ปวส. เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 11 แผนธุรกิจ	นักศึกษาสามารถนำเสนอประสบการณ์ ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการ ประกอบธุรกิจ

8. **พื้นที่ดำเนินการ :** ห้องประชุมโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

## 9. ขั้นตอนการดำเนินงาน :

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย
1.เสนอโครงการ / ขออนุมัติ									↔			
2.อนุมัติโครงการ									↔			
3.ดำเนินการ									↔			
4.ติดตามประเมินผล/ วิจัย										←		

10. การติดตามและประเมินผล :

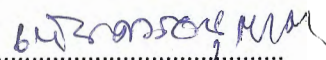
1. ติดตามและประเมินผลหลังประกวดแผนธุรกิจเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว
2. สรุปรายงานผลการดำเนินงานหลังประกวดแผนธุรกิจเสร็จสิ้น

ผู้เสนอโครงการ ..... 

(น.ส.หัตตดาว สว่างเกษม)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

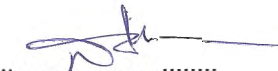
ความคิดเห็น.....

ความคิดเห็น..... 



(นางสุจารี พงษ์กุลศิริ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ



(นายสนธิ์ เสมียนรัมย์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็น ☒ อนุมัติ ( ) รวบรวม ( ) รอพิจารณา

( ) อื่น ๆ.....



(นายวิรัช ไตรศักดิ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา