

## วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

### ใบเสนอ แผนงาน / โครงการ

ของแผนกวิชา / งานโครงการพิเศษและการบริการชุมชน ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ศูนย์ถาวร จังหวัดนครราชสีมา  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กิจกรรมซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา
๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานโครงการพิเศษและการบริการชุมชน วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
๓. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ : เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๓
๔. สาระสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล หรือสภาพปัจจุบัน :

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดสรรงบประมาณ ให้ดำเนินโครงการพัฒนา รูปแบบและยกระดับคุณภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ศูนย์ถาวร จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน สร้างความเชื่อมั่น ในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน พัฒนาให้นักเรียน นักศึกษา มีจิตอาสา มีทักษะในวิชาชีพ ที่เข้มข้น รวมถึงช่วยเหลือประชาชนในสถานการณ์ภัยพิบัติต่างๆ

#### ๕. วัตถุประสงค์ :

##### ๕.๑ ผลต่อประชาชน

๕.๑.๑ เพื่อให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ ประชาชนให้รู้วิธีการใช้การดูแลรักษา และพัฒนา ทักษะช่างชุมชน ให้สามารถซ่อมบำรุง เครื่องมือ อุปกรณ์การประกอบอาชีพ และเครื่องใช้ในครัวเรือน ช่วยลดรายจ่ายโดยการยืดอายุการใช้งานของเครื่องมือ อุปกรณ์การประกอบอาชีพ และเครื่องใช้ในครัวเรือน

๕.๑.๒ เพื่อยกระดับฝีมือช่างชุมชนและพัฒนาทักษะอาชีพการซ่อมบำรุงและเสริมสร้างประสบการณ์ ด้านการบริการจัดการแก่ช่างชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มช่างชุมชนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเครือข่าย และพัฒนา ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

๕.๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับชุมชนในการถ่ายทอดความรู้ พัฒนานวัตกรรมต่อยอดเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและสนับสนุน การตรวจสอบคุณภาพ และการรับรองคุณภาพสินค้าเบื้องต้น

๕.๑.๔ ลดรายจ่ายของประชาชนโดยการยืดอายุการใช้งานเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบ อาชีพและเครื่องมืออุปกรณ์ดำรงชีวิตประจำวันของครัวเรือน

๕.๑.๕ ลดการกักเงินนอกระบบของครัวเรือนที่นำมาใช้ในการดูแลรักษา และซ่อมแซมเครื่องมือ อุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ

๕.๑.๖ ช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติจากเหตุภัยพิบัติต่าง ๆ

##### ๕.๒ ผลต่อนักเรียนนักศึกษา

๕.๒.๑ เพิ่มประสบการณ์และความเชื่อมั่นให้กับนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาในการออกไป ปฏิบัติงานในชุมชน



๕.๒.๒. สร้างแหล่งปฏิบัติงานจริงรวมทั้งการพัฒนาทักษะแก่นักศึกษาให้มีความสามารถ มีประสบการณ์มีสมรรถนะและความพร้อมสร้างช่องทางในการประกอบอาชีพอิสระ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### ๕.๓ ผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

๕.๓.๑ ประชาชนได้รับความรู้เรื่องการบำรุงรักษาการซ่อมบำรุงเบื้องต้น และการยืดอายุการใช้งานเครื่องมือ เครื่องจักร ในการประกอบอาชีพและอุปกรณ์การดำรงชีวิตประจำวัน

๕.๓.๒ นักเรียน นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะให้มีสมรรถนะในงานอาชีพ มีจิตอาสา บริการประชาชนและสังคม

๕.๓.๓ ชุมชนได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนากระบวนการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

๕.๓.๔ ช่างชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับโดยการเพิ่มทักษะจากการฝึกปฏิบัติจริงกับทีมช่างซ่อม ประจำศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชนในการให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบอาชีพและเครื่องใช้ในครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน

๕.๓.๕ ประชาชนได้รับความช่วยเหลือจากการเกิดภัยพิบัติต่างๆ

### ๖. สนองยุทธศาสตร์ :

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการอาชีวศึกษาอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน และฝึกทักษะวิชาชีพ

๒. ความร่วมมือกันระหว่างสถานศึกษากับชุมชน

๓. โครงการที่เกี่ยวข้อง : โครงการพัฒนารูปแบบและยกระดับคุณภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ศูนย์ถาวร จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๗. รายละเอียดของโครงการ :

#### ๗.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ :

เป้าหมาย	ภารกิจ
๑. โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา	๑ ศูนย์

#### ๗.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ :

๗.๒.๑ ประสิทธิภาพของเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบอาชีพ เครื่องมืออุปกรณ์ดำรงชีวิตประจำวันของครัวเรือน ซึ่งจะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตของประชาชนคนยากจน บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากการลดรายจ่าย

๗.๒.๒ ประชาชนมีความรู้ในการใช้ การดูแล รักษาเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบอาชีพ เครื่องมืออุปกรณ์ดำรงชีวิตประจำวันของครัวเรือน

๗.๒.๓ ช่างชุมชนที่ได้รับการยกระดับมีทักษะในการประกอบอาชีพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการ สามารถประกอบอาชีพอิสระสามารถสร้างงาน สร้างรายได้

๗.๒.๔ ประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและสนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพและการรับรองคุณภาพสินค้าเบื้องต้น



๗.๒.๕ นักศึกษาอาชีพจะมี ทักษะ ประสบการณ์ และความเชื่อมั่นในการออกไปประกอบอาชีพและปฏิบัติงานในชุมชน

๗.๒.๖ สถานศึกษามีแหล่งฝึกปฏิบัติงานจริงในการพัฒนาทักษะแก่นักศึกษาให้มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีสมรรถนะ ความพร้อม และมีช่องทางในการประกอบอาชีพอิสระ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๗.๓ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน :

☐ เงินงบประมาณ ☐ เงินบำรุงการศึกษา ☐ เงินอุดหนุนการศึกษา ☐ แหล่งอื่นๆ

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/กิจกรรม	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑.	ค่าวัสดุ อะไหล่สำหรับการซ่อมพื้นฐาน ซ่อมรักษาเครื่องมือ	๕,๐๐๐	
๒.	วัสดุสิ้นเปลืองในการดำเนินงานและรายงานผล	๒,๐๐๐	
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๗,๐๐๐</b>	
(เจ็ดพันบาทถ้วน)			

๘. พื้นที่ดำเนินการ :

โรงเรียนเทศบาลนครนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน :

ขั้นตอนการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ				
	พ.ศ. ๒๕๖๓				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	-	-
๑. เสนอโครงการ/ขออนุมัติโครงการ		↔			
๒. อนุมัติโครงการ		↔			
๓. ดำเนินการ		↔			
๔. ติดตามประเมินผล/วิจัย			↔		
๕. รายงานผล			↔		

๑๐. การติดตามและประเมินผล โดยวิธี :

๑. ประเมินผลก่อนดำเนินงาน โดยประเมินความพร้อมของศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน
๒. ประเมินผลระหว่างดำเนินงาน โดยการสังเกตระหว่างการประชุม และการสอบถามความคิดเห็น ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่
๓. ประเมินผลหลังการดำเนินงาน โดยการสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ผู้รับบริการและเก็บข้อมูล ด้านวินัยและการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เสนอโครงการ.....

(นายวาปี ศรีปัญญา)

หัวหน้างานโครงการพิเศษและการบริการชุมชน

ความคิดเห็น.....



(นาวาปี ศรีปัญญา)

หัวหน้างานโครงการพิเศษและการบริการชุมชน

ความคิดเห็น.....



(นายกรภัทร์ จุ้ยยิ้ม)

รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา

ความคิดเห็น.....



(นางสุจารี พงษ์กุลศิริ)

หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณ

ความคิดเห็น.....

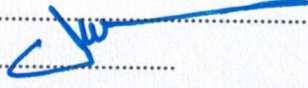


(นายอลงกรณ์ วัฒนสุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็น ( ☒ ) อนุมัติ ( ) รวบรวม ( ) รอพิจารณา

( ) อื่น ๆ.....



(นายชนภัทร แสงจันทร์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา