

## โครงการจัดซื้อวัสดุงานระบบสื่อสารประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

1. ชื่อโครงการ : จัดซื้อวัสดุงานระบบสื่อสารประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2
2. ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิชาการ งานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
3. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ : 1 สิงหาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564

### 4. สำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผลหรือสภาพปัจจุบัน :

เพื่อจัดตั้งศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีทวิภาคีเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัดประกอบไปด้วย 1) จังหวัดนครราชสีมา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ศูนย์หลัก 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 3) จังหวัดกาฬสินธุ์ 4) จังหวัดขอนแก่น 5) จังหวัดมหาสารคาม 6) จังหวัดสุรินทร์ 7) จังหวัดชัยภูมิ 8) จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพทั้งทักษะ ความสามารถ และคุณธรรม จริยธรรม โดยการวางแผนความร่วมมือ จัดทำแผนการเรียน แผนการฝึกอาชีพ การวัดและประเมินผล การวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน การจัดทำฐานข้อมูลกำลังคน การดูแลอำนวยความสะดวก และสวัสดิการของผู้เรียนระบบทวิภาคี ในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนา การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่จะมาลงทุนในประเทศให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังเร่งยกระดับคุณภาพกำลังคนในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา และผู้อยู่ในภาคแรงงานให้มีสมรรถนะสูงขึ้น โดยใช้กระบวนการของการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีมีคุณภาพและประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่

### 5. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อจัดซื้อวัสดุงานระบบสื่อสารประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีมีคุณภาพและประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ

### 6. สอดคล้องกับประกันคุณภาพ:

1. มาตรฐานที่ : 5 ภาพลักษณ์ขององค์กรและความยั่งยืน
2. ตัวบ่งชี้ที่ : 5.3 เครือข่ายสถานศึกษา
3. ยุทธศาสตร์ที่ : 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

## 7. รายละเอียดของโครงการ :

### 7.1. เป้าหมาย (ผลผลิต/Outputs) :

- เป้าหมายเชิงปริมาณ ☞ แสดงจำนวนซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่จัดทำ
- เป้าหมายเชิงคุณภาพ ☞ แสดงให้เห็นผลดีหรือประโยชน์ที่ได้ของกิจกรรม

เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ
จัดซื้อวัสดุงานระบบสื่อสารประจำศูนย์อาชีวศึกษา ทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (วิทยาลัยเทคนิค นครราชสีมา) ศูนย์หลัก ให้มีความพร้อมในการ จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการ กำลังคนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน 1 ศูนย์	จัดซื้อวัสดุงานระบบสื่อสารประจำศูนย์อาชีวศึกษา ทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (วิทยาลัยเทคนิค นครราชสีมา) ศูนย์หลัก มีความพร้อมในการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่ที่ รับผิดชอบ จำนวน 8 จังหวัด ประกอบด้วย 1) จังหวัดนครราชสีมา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ศูนย์หลัก 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 3) จังหวัดกาฬสินธุ์ 4) จังหวัดขอนแก่น 5) จังหวัดมหาสารคาม 6) จังหวัดสุรินทร์ 7) จังหวัดชัยภูมิ 8) จังหวัดร้อยเอ็ด

### 7.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

( ) เงินงบประมาณ ( ) เงินบำรุงการศึกษา ( ) เงินอุดหนุนการศึกษา ( ) แหล่งอื่น.....

กิจกรรม	จำนวน	จำนวนเงิน	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน	-	-	
2. ค่าใช้สอย	-	-	
3. ค่าวัสดุ			
3.1 Toner Brother TN-267BK	2	6,580	(3,290 บาท x 2 กล่อง)
3.2 Toner Brother TN-267C	1	3,790	(3,790 บาท x 1 กล่อง)
3.3 Toner Brother TN-267M	1	3,790	(3,790 บาท x 1 กล่อง)
3.4 Toner Brother TN-267Y	1	3,790	(3,790 บาท x 1 กล่อง)
3.5 Toner Brother TN-2580	5	12,450	(2,490 บาท x 5 กล่อง)
3.6 Toner HP CF 217A	2	5,780	(2,890 บาท x 2 กล่อง)
3.7 กระดาษ A4	30	5,700	(190 บาท x 30 รีม)
3.8 Toner Canon 325	5	14,950	(2,990 บาท x 5 กล่อง)
3.9 Mouse USB	10	2,900	(290 บาท x 10 ชุด)
3.10 Keyboard USB	10	3,900	(390 บาท x 10 ชุด)



3.11 หมึกเติม Canon สีดำ	5	1,950	(390 บาท x 5 กล่อง)
3.12 หมึกเติม Canon สีฟ้า	5	1,750	(350 บาท x 5 กล่อง)
3.13 หมึกเติม Canon สีเหลือง	5	1,750	(350 บาท x 5 กล่อง)
3.14 หมึกเติม Canon สีแดง	5	1,750	(350 บาท x 5 กล่อง)
3.15 Drum Brother DR-2355	2	4,870	(2,435 บาท x 2 ชุด)
4. ครุภัณฑ์	-	-	
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)	-	-	
รวมทั้งสิ้น (เจ็ดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)		75,700	

### 7.3. ดัชนีวัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัด ผลผลิต Outputs	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์ อาชีวศึกษา ทวีภาคีภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด คิด เป็น 100 %	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา ทวีภาคีภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำความร่วมมือกับ สถานประกอบการ และการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สามารถ ประชาสัมพันธ์เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับสถาน ประกอบการที่ยังไม่ได้ทำความร่วมมือ และจัดทำทวิภาคีได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ Outcomes	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์ อาชีวศึกษา ทวีภาคีภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด คิด เป็น 100 %	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา ทวีภาคีภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำความร่วมมือกับ สถานประกอบการ และการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สามารถ ประชาสัมพันธ์เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับสถาน ประกอบการที่ยังไม่ได้ทำความร่วมมือ และจัดทำทวิภาคีได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

8. พื้นที่ดำเนินการ : วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

9. ขั้นตอนการดำเนินงาน :

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. 2564											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.เสนอโครงการ								↔				
2.อนุมัติโครงการ								↔				
3.ดำเนินการ									↔			
4.ติดตามประเมินผล									↔			
5.รายงานผล										↔		

10. การติดตามและประเมินผล :

1. ติดตามและประเมินผลระหว่างการดำเนินโครงการ
2. แบบประเมินผลหลังสิ้นสุดโครงการ

ผู้เสนอโครงการ (นายชญาธร งามบ้านผือ)

ความคิดเห็น.....  
.....

(นายชญาธร งามบ้านผือ)

หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

ความคิดเห็น.....  
.....

(นายไพฑูรย์ ธนพงศ์ภรณ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ความคิดเห็น.....  
.....

(นางสุจารี พงษ์กุลศิริ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

ความคิดเห็น.....  
.....

(นายอลงกรณ์ วัฒนสุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็น ( ) อนุมัติ ( ) รวบรวม ( ) รอพิจารณา

( ) อื่น ๆ .....

(นายธนภัทร แสงจันทร์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา