

โครงการจัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

1. ชื่อโครงการ : จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

2. ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิชาการ งานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

3. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ : 1 สิงหาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564

4. สาระสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผลหรือสภาพปัจจุบัน :

เพื่อจัดตั้งศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีทวิภาคีเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัดประกอบไปด้วย 1) จังหวัดนครราชสีมา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ศูนย์หลัก 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 3) จังหวัดกาฬสินธุ์ 4) จังหวัดขอนแก่น 5) จังหวัดมหาสารคาม 6) จังหวัดสุรินทร์ 7) จังหวัดชัยภูมิ 8) จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพทั้งทักษะ ความสามารถ และคุณธรรม จริยธรรม โดยการวางแผนความร่วมมือ จัดทำแผนการเรียน แผนการฝึกอาชีพ การวัดและประเมินผล การวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน การจัดทำฐานข้อมูลกำลังคน การดูแลอำนวยความสะดวก และสวัสดิการของผู้เรียนระบบทวิภาคี ในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนา การจัดทำอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่จะมาลงทุนในประเทศให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังเร่งยกระดับคุณภาพกำลังคนในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา และผู้อยู่ในภาคแรงงานให้มีสมรรถนะสูงขึ้น โดยใช้กระบวนการของการจัดทำอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีมีคุณภาพและประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่

5. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อจัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีมีคุณภาพและประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ

6. สอดคล้องกับประกันคุณภาพ:

1. มาตรฐานที่ : 5 ภาพลักษณ์ขององค์กรและความยั่งยืน
2. ตัวบ่งชี้ที่ : 5.3 เครือข่ายสถานศึกษา
3. ยุทธศาสตร์ที่ : 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

7. รายละเอียดของโครงการ :

7.1 เป้าหมาย (ผลผลิต/Outputs) :

- เป้าหมายเชิงปริมาณ ☞ แสดงจำนวนซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่จัดทำ
- เป้าหมายเชิงคุณภาพ ☞ แสดงให้เห็นผลดีหรือประโยชน์ที่ได้ของกิจกรรม

เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ
จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์อาชีวศึกษา ทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (วิทยาลัยเทคนิค นครราชสีมา) ศูนย์หลัก ให้มีความพร้อมในการ จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการ กำลังคนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน 1 ศูนย์	จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์อาชีวศึกษา ทวิภาคีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (วิทยาลัยเทคนิค นครราชสีมา) ศูนย์หลัก มีความพร้อมในการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่ที่ รับผิดชอบ จำนวน 8 จังหวัด ประกอบด้วย 1) จังหวัดนครราชสีมา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ศูนย์หลัก 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 3) จังหวัดกาฬสินธุ์ 4) จังหวัดขอนแก่น 5) จังหวัดมหาสารคาม 6) จังหวัดสุรินทร์ 7) จังหวัดชัยภูมิ 8) จังหวัดร้อยเอ็ด

7.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

() เงินงบประมาณ () เงินบำรุงการศึกษา () เงินอุดหนุนการศึกษา () แหล่งอื่น.....

กิจกรรม	จำนวน	จำนวนเงิน	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน	-	-	
2. ค่าใช้สอย	-	-	
3. ค่าวัสดุ			
3.1 บอร์ดขยายเสียง	2	3,600	(1,800 บาท x 2 ชุด)
3.2 ขดลวดลำโพง	2	1,200	(600 บาท x 2 ตัว)
3.3 ขดลวดเน็ตเวิร์ค	2	1,300	(650 บาท x 2 ตัว)
3.4 ก้านไม้ค้ค้ออ่อน	4	6,600	(1,650 บาท x 4 ตัว)
3.5 สายลำโพง	1	2,400	(2,400 บาท x 1 ม้วน)
4. ครุภัณฑ์	-	-	
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)	-	-	
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)		15,100	

7.3 ดัชนีวัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัดผลผลิต Outputs	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด คิดเป็น 100 %	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดทำความร่วมมือกับ สถานประกอบการ และการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สามารถ ประชาสัมพันธ์เน้นสร้างความรู้ความ เข้าใจให้กับสถานประกอบการที่ยังไม่ได้ ทำความร่วมมือ และจัดทำทวิภาคีได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ Outcomes	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด คิดเป็น 100 %	สถานศึกษาในสังกัดศูนย์อาชีวศึกษา วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 8 จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดทำความร่วมมือกับ สถานประกอบการ และการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สามารถ ประชาสัมพันธ์เน้นสร้างความรู้ความ เข้าใจให้กับสถานประกอบการที่ยังไม่ได้ ทำความร่วมมือ และจัดทำทวิภาคีได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

8. พื้นที่ดำเนินการ : วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

9. ขั้นตอนการดำเนินงาน :

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. 2564											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.เสนอโครงการ								↔				
2.อนุมัติโครงการ								↔				
3.ดำเนินการ									↔			
4.ติดตามประเมินผล									↔	→		
5.รายงานผล										↔	→	→

10. การติดตามและประเมินผล :

1. ติดตามและประเมินผลระหว่างการดำเนินโครงการ
2. แบบประเมินผลหลังสิ้นสุดโครงการ

ผู้เสนอโครงการ (นายชญาธร งามบ้านผือ)

ความคิดเห็น.....

นายชญาธร งามบ้านผือ

นายชญาธร งามบ้านผือ

(นายชญาธร งามบ้านผือ)

หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

ความคิดเห็น.....

นายไพฑูรย์ ธนพงศ์ภากรณ์

นายไพฑูรย์ ธนพงศ์ภากรณ์

(นายไพฑูรย์ ธนพงศ์ภากรณ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ความคิดเห็น.....

นางสุจารี พงษ์กุลศิริ

(นางสุจารี พงษ์กุลศิริ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

ความคิดเห็น.....

นายอลงกรณ์ วัฒนสุข

นายอลงกรณ์ วัฒนสุข

(นายอลงกรณ์ วัฒนสุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็น () อนุมัติ () รวบรวม () รอพิจารณา

() อื่น ๆ

(นายธนภัทร แสงจันทร์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา